ESAA DNMADE OBJET 3

WORKSHOP DISPOSITIF MÉDICAL

Design, Designs, Designers

WORKSHOP

Public in situ

PROGRAMMATION **CULTURELLE** ET **SCIENTIFIQUE** INTER-ÉTABLISSEMENTS

Le workshop Dispositif médical s'est déroulé durant la semaine du 17 au 21 octobre 2022. Il a réuni les étudiant.e.s de troisième année.

DNMADE Objet, parcours Savoir-faire, produit, innovation sociale : inventer le design de l'ESAA La Martinière-Diderot, dans le cadre de l'exposition DESIGN, DESIGNS, DESIGNERS.

LES ACTEURS DU PROJET,

> DnMade Objet 3,

> Coordination

Charlotte Delomier, enseignante DnMade Objet
Christine Ravit, enseignante et coordinatrice DnMade Objet

PRÉSENTATION, DÉROULÉ DU WORKSHOP

En amont de ce workshop, les étudiant.e.s avaient individuellement identifié une pathologie ou des situations dans lesquelles l'utilisation d'un dispositif médical ou d'un dispositif afférent était nécessaire. Iels avaient procédé à l'analyse des situations étudiées afin d'extraire les informations et observations, supports à l'élaboration d'un projet de design répondant au(x) problème(s) rencontré(s) par les utilisateur.ice.s.
Le projet se poursuivra au-delà du workshop, sur la totalité du semestre, vers la réalisation de maquettes et prototypes.

La semaine de workshop s'est, quant à elle, déroulée en trois temps

1 un temps de présentation du travail réalisé lors de la phase analyse effectuée à partir de recherches documentaires, d'interviews, de questionnaires ou d'études de terrain et ayant permis aux étudiant.e.s d'identifier et de qualifier le sujet traité.

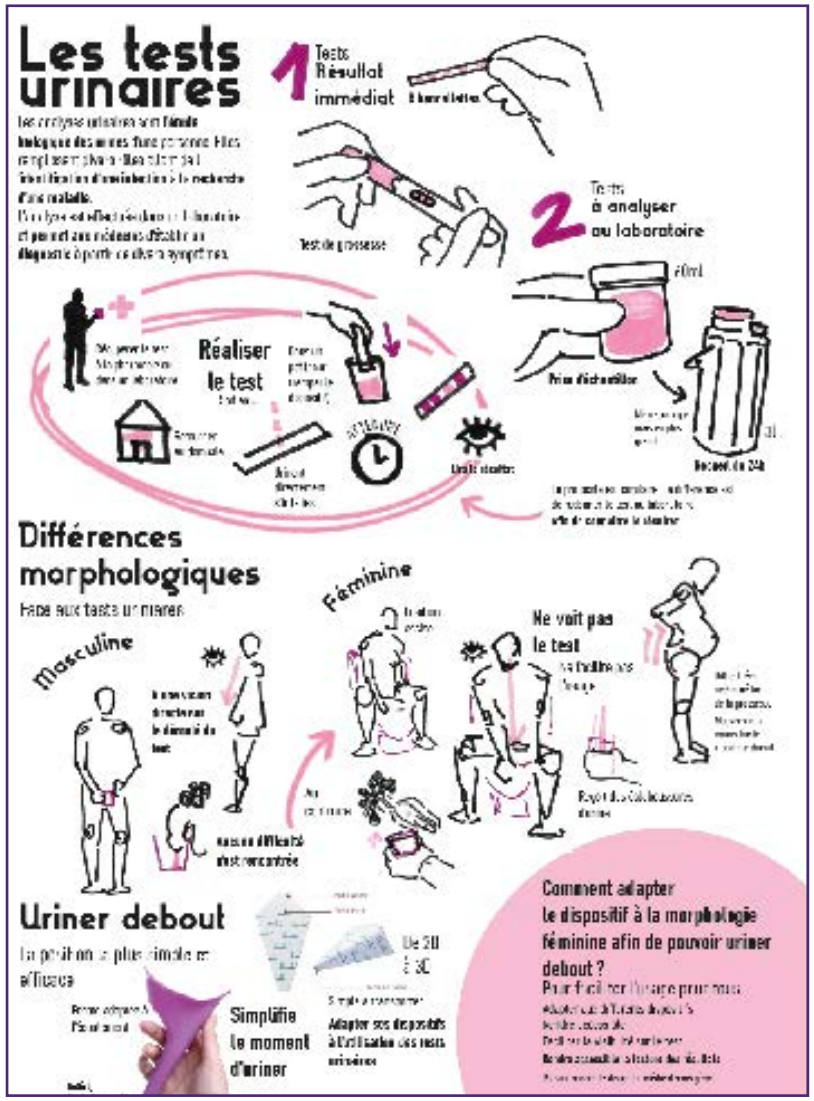
2 un temps de divergence mené via des activités ludiques, l'idéation a permis aux étudiant.e.s de faire émerger des idées pour leurs projets. Réuni.e.s en équipe, les étudiant.e.s ont pu explorer, chercher, réfléchir ensemble et ainsi construire, ouvrir et enrichir leur vision. Pour ce temps de divergence, outils d'ordre divers, pictogrammes, images à interpréter et autres incitateurs et contraintes d'ordre varié ont été mobilisés dans des temps limités se succédant tout au long de la journée, avec une dynamique qui a pour objectif de booster la créativité, de rendre ce travail spontané et dynamique.

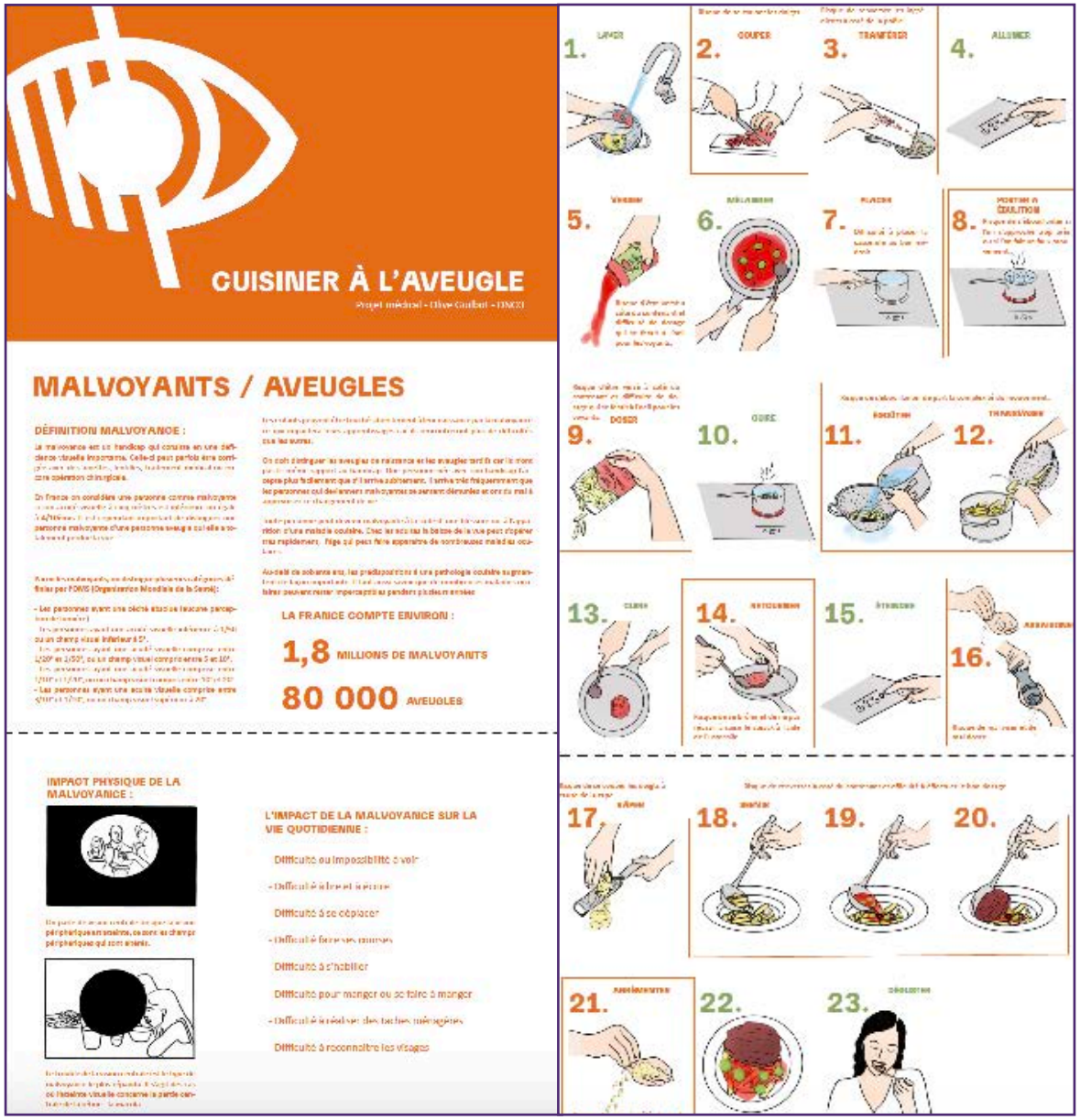
3 un temps de convergence temps de réflexion sur les idées émises lors de la phase de divergence, ce temps a été celui de la classification des idées, de leur sélection puis de l'approfondissement de quelques-unes d'entre elles. Fruit de cette phase, des evidencing (ou "images de principe") ont été réalisées et permettent d'illustrer les intentions, comme des prémices de formalisation des projets : vers des esquisses de projets !

1 un temps de présentation du travail

>> Phase d'analyse

Les étudiant.e.s en ont initié le projet Dispositif médical avec une phase d'analyse constituée de recherches documentaires, d'interviews, de questionnaires ou d'études de terrain pour leur permettre d'identifier une problématique.





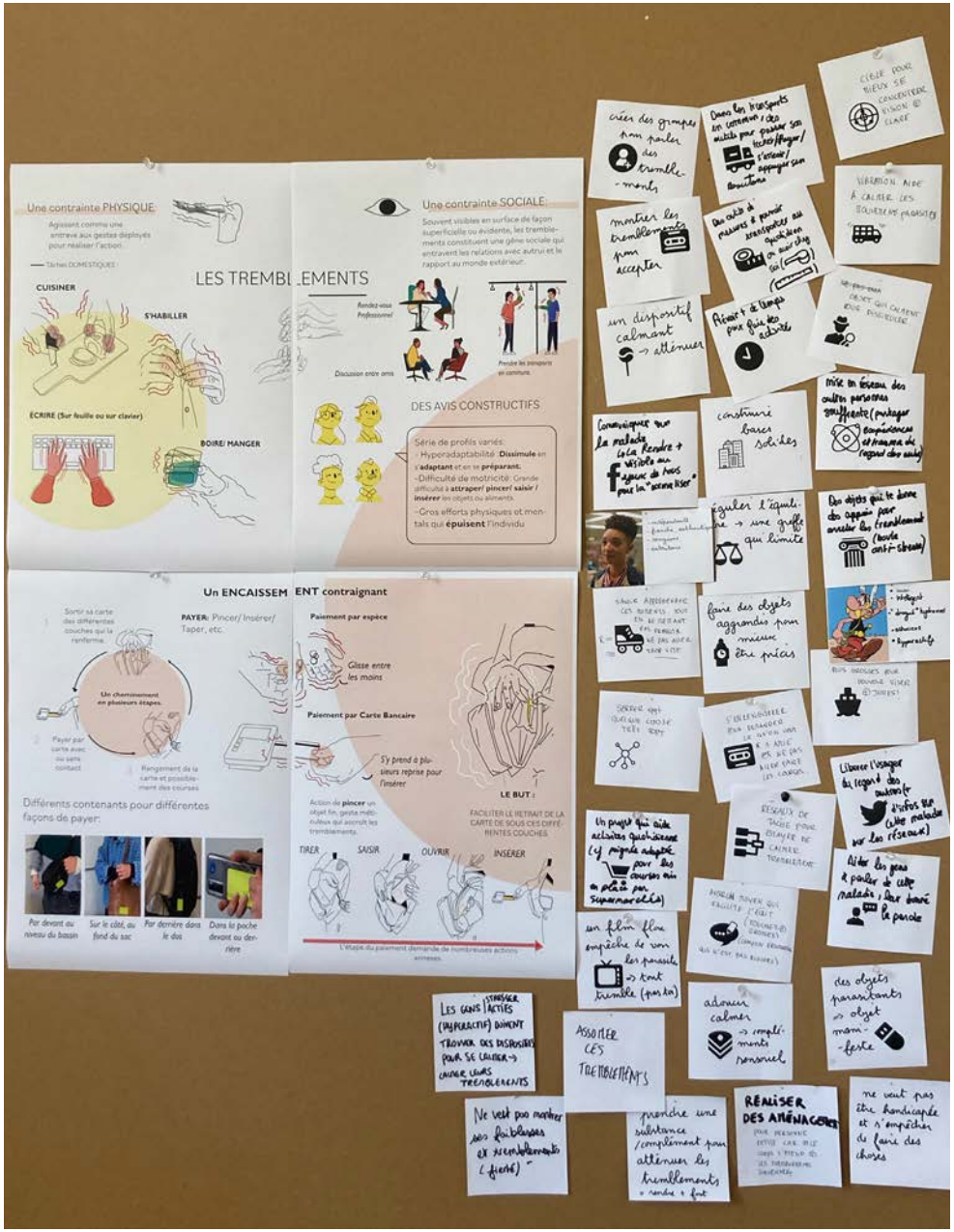
La finalisation de cette phase d'analyse est une synthèse de la totalité des recherches exposées sous forme d'affiches communicatives.

- Affiche Pauline MARITON GAILLARD, analyse sur les tests urinaires.
- extrait d'affiche Olive GUILBOT et Scénario d'usage, montrant les risques que rencontrent les personnes malvoyantes lors de la préparation d'un repas.

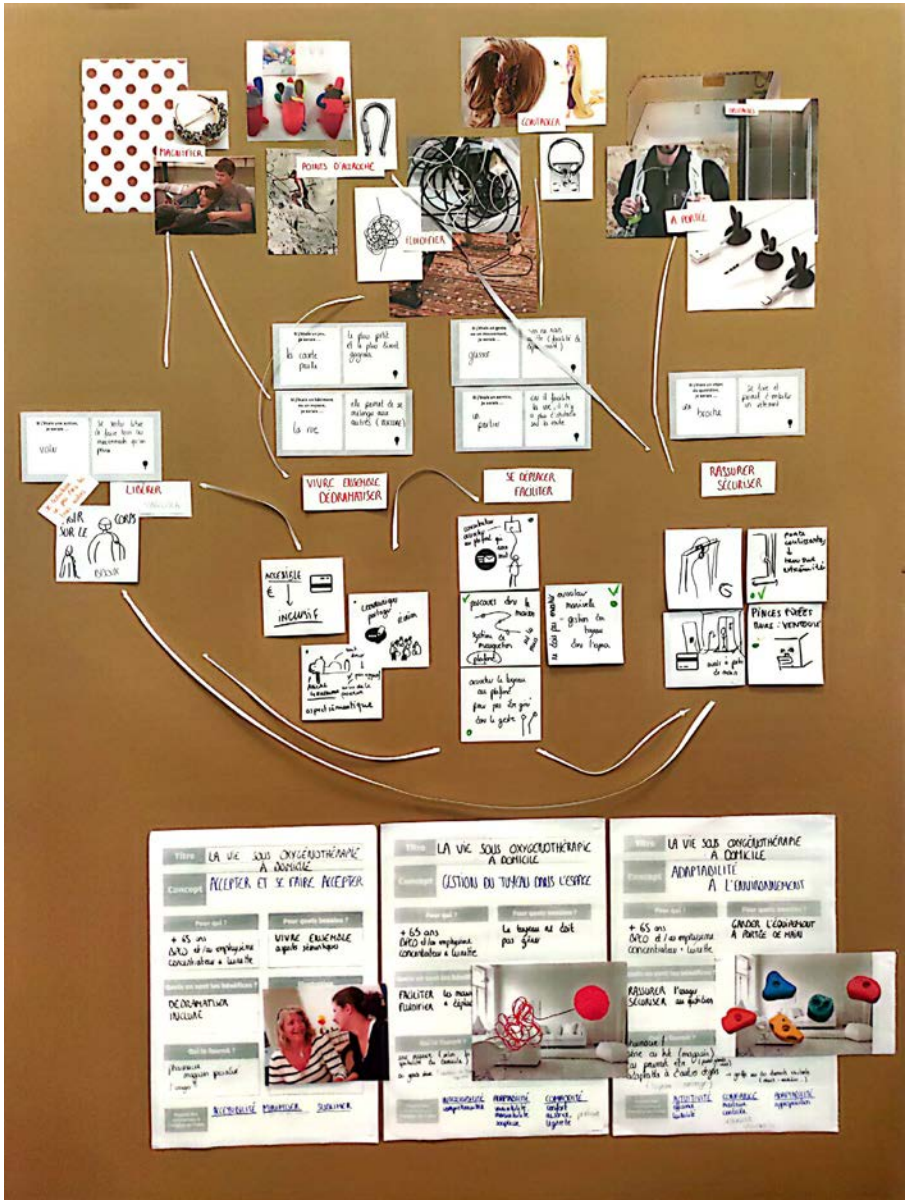
2 un temps de divergence

La phase d'idéation, menée par des activités ludiques, permet de faire émerger des idées. Des échanges constructifs émergeant de la composition de plusieurs équipes ont permis aux étudiant.e.s de réfléchir et d'échanger ensemble, afin de construire et enrichir leurs visions.

Apparaissent alors des éléments qui tendent à l'interprétation, des pictogrammes et des images comme incitateurs et contraint par des temps limités, qui boostent une créativité libre, spontanée



synthèse phase divergente



synthèse phase convergente

3 un temps de convergence

>> Le “marché aux idées”:
Chacun évalue avec 3 couleurs vertes et 3 couleurs rouges les idées qui ont émergé de chaque projet. Ces évaluations permettent de tirer ce qui est prometteur et ce qui ne l’est pas, de définir de potentielles pistes et d’en éliminer d’autres.

>> Prendre le temps de classifier les idées pour dégager des axes de recherche bien distincts.
Communiquer et hiérarchiser est une façon de rendre claires ses futures recherches mais aussi de permettre la compréhension de tous.

>> Approfondir les idées
Les images d’evidencing illustrent les intentions de chaque axe à travailler. Définir les contraintes liées et établir un cahier des charges pour chaque piste, initie la recherche d’esquisse dans un futur projet...

Retour critique du Workshop

En alternant les temps de travail collaboratif et de pratique individuelle, cette semaine de workshop nous a permis d'avancer ensemble sur nos différents projets.
Située au point de bascule entre la phase d'analyse et d'élaboration du cahier des charges et la phase de recherche, cette séquence de créativité, via un travail en groupe, nous a permis d'élargir notre réflexion et d'ouvrir des pistes en lien avec nos sujets respectifs.