

Pôle industriel et scientifique  
Pôle supérieur de design  
École supérieure d'arts appliqués

**Site Terreaux**  
18, place Gabriel Rambaud  
69283 Lyon Cedex 01  
T. 04 37 40 87 37  
F. 04 37 40 87 39

**Site Diderot**  
41, cours Général Giraud  
69001 Lyon  
T. 04 37 40 87 37  
F. 04 37 40 87 59

[www.lamartinierediderot.fr](http://www.lamartinierediderot.fr)

# DN MADE Numérique Parcours : Motion design et interfaces graphiques

Diplôme national des métiers d'art et du design

## Recrutement

Sont examinés dans les dossiers des candidats qui postulent en DN MADE mention Numérique :

- La provenance du candidat
- L'avis de poursuite d'étude porté par le conseil de classe
- Le niveau général de la classe
- Les résultats obtenus du candidat au Bac et aux épreuves anticipées du Bac en classe de première
- Le niveau dans les matières généralistes pour les candidats issus du Bac professionnel
- Le niveau du candidat par rapport à la classe pour les matières relevant de disciplines artistiques
- Le niveau du candidat par rapport à la classe en Français, Philosophie et LV1
- Les commentaires des enseignants, du professeur principal et du chef d'établissement sur les bulletins de première et principalement de terminale
- La progression du candidat en terme de scolarité
- L'assiduité
- La motivation du candidat sur son projet de formation (lettre de motivation)

## Inscriptions

Dispositif national :  
[www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

## Renseignements complémentaires

Restauration sur place au tarif Crous.  
Les élèves ont la qualité et le régime des étudiants (bourse d'enseignement supérieur, sécurité sociale étudiante...)  
Les demandes en cité universitaire se font en même temps que les demandes de bourse d'enseignement supérieur.

Académie de Lyon :  
[www.crous-lyon.fr](http://www.crous-lyon.fr)

## Contact

Lycée La Martinière Diderot :  
Site Terreaux  
18, place Gabriel Rambaud  
69001 Lyon  
T. 04 37 40 87 37  
[secretariat-eleves.0690037r@ac-lyon.fr](mailto:secretariat-eleves.0690037r@ac-lyon.fr)

## Objectifs

La formation vise à appréhender l'ensemble des dimensions du numérique dans ses liens avec la communication graphique, de la conception à la production de dispositifs interactifs.

## Étude et Contenus

La formation porte sur l'acquisition de compétences en images fixes et animées (photographie, illustration, animation en 2D et 3D, motion design, stop-motion, vidéo, compositing), et aborde le webdesign, du point de vue de ses fonctionnalités, de la « mise en scène » du texte, de l'architecture de l'information et de la création d'interfaces graphiques, ainsi que l'édition numérique. Elle permet l'acquisition de compétences méthodologiques, techniques, théoriques, stratégiques et pratiques et porte son exigence sur la créativité, la culture, l'esprit d'analyse, le sens critique et la maîtrise des langages graphiques et plastiques qui prennent en compte un commanditaire et un destinataire. Les projets s'inscrivent ainsi dans le développement d'une stratégie de message de communication à destination des entreprises, institutions, associations et organismes culturels. Cela va de la création de graphismes adaptés à leur diffusion via tous les canaux à disposition (mobile, web et réseaux sociaux). Le parcours de formation propose aussi, par des pratiques d'ateliers, d'investir les champs plus expérimentaux de l'événementiel (mapping, scénographies interactives), de l'expérience utilisateur (UI design — UX design) et du design sonore. Durant son cursus, l'étudiant-e sera par ailleurs amené-e à rencontrer des professionnels, qui, par le biais de stages, de conférences et de workshops, partageront leurs expériences tout en les accompagnant dans une approche professionnelle.

## Capacités Attendues

Cette profession exige des qualités nombreuses et réelles :

- Imagination et créativité ;
- Culture générale, technique et artistique solide ;
- Souplesse et capacité d'adaptation ;
- Sens des responsabilités ;
- Capacité à s'intégrer dans une équipe.

## Débouchés et poursuite d'études

Débouchés professionnel  
Atelier de design digital  
Agence de stratégie internet et de communication digitale  
Société d'édition et de régie publicitaire  
Start-up / Freelance  
Société de production audiovisuelle  
Service de communication interne (entreprise, institution et organisme culturel)