

Pôle industriel et scientifique
Pôle supérieur de design
École supérieure d'arts appliqués

Site Terreaux
18, place Gabriel Rambaud
69283 Lyon Cedex 01
T. 04 37 40 87 37
F. 04 37 40 87 39

Site Diderot
41, cours Général Giraud
69001 Lyon
T. 04 37 40 87 37
F. 04 37 40 87 59

www.lamartinierediderot.fr

DN MADE Événement Parcours : Design expérientiel

Diplôme national des métiers d'art et du design

Recrutement

Sont examinés dans les dossiers des candidats qui postulent en DN MADE mention Événement :

- La provenance du candidat
- L'avis de poursuite d'étude porté par le conseil de classe
- Le niveau général de la classe
- Les résultats obtenus du candidat au Bac et aux épreuves anticipées du Bac en classe de première
- Le niveau dans les matières généralistes pour les candidats issus du Bac professionnel
- Le niveau du candidat par rapport à la classe pour les matières relevant de disciplines artistiques
- Le niveau du candidat par rapport à la classe en Français, Philosophie et LV1
- Les commentaires des enseignants, du professeur principal et du chef d'établissement sur les bulletins de première et principalement de terminale
- La progression du candidat en terme de scolarité
- L'assiduité
- La motivation du candidat sur son projet de formation (lettre de motivation)

- Capacité d'accueil : 15 places

Inscriptions

Dispositif national :
www.parcoursup.fr

Renseignements complémentaires

- Restauration sur place au tarif Crous.
- Les élèves ont la qualité et le régime des étudiants (bourse d'enseignement supérieur, sécurité sociale étudiante).
- Les demandes en cité universitaire se font en même temps que les demandes de bourse d'enseignement supérieur.

Académie de Lyon :
www.crous-lyon.fr

Contact

Lycée La Martinière Diderot
Site Terreaux
18, place Gabriel Rambaud
69001 Lyon
T. 04 37 40 87 37

Par mail :
secretariat-eleves.0690037r@ac-lyon.fr

Objectifs

Ce parcours a pour objectif de concevoir des structures et dispositifs événementiels et/ou communicants qui impliquent le public dans une mise en scène.

Le but est de faire vivre une expérience unique aux usagers (sensorielle, émotionnelle, ludique ou didactique, immersive, percutante ou sensible, individuelle ou collective...).

Étude et Contenus

Les objectifs pédagogiques de la formation DN MADE « Design expérientiel » visent à former des étudiants capables de concevoir des dispositifs événementiels autour de deux domaines :

-le domaine culturel,

-le domaine commercial.

Le travail créatif s'appuiera le plus souvent sur une phase d'analyse liée à une stratégie ou un univers de communication existants.

Ce parcours permettra aux étudiants :

-d'expérimenter, par la pratique du projet, différentes échelles de l'événementiel allant de l'objet à des dispositifs spatiaux,

-de traiter une temporalité de projet spécifique allant de l'éphémère au semi-pérenne, induisant des choix conceptuels et techniques spécifiques (éco-conception, technologie des matériaux, technologies numériques, construction et assemblage, impression et façonnage, lumière et son).

Les secteurs d'activités sont multiples et s'ouvrent à tout projet d'installation, d'objet ou d'espace événementiels à vocation culturelle et/ou commerciale, conçus dans une intention festive ou de communication d'une marque, d'une entreprise, d'une institution, d'une association...

Durant son cursus, l'étudiant-e sera par ailleurs amené-e à rencontrer des professionnels, qui, par le biais de stages, de conférences et de workshops, partageront leurs expériences tout en les accompagnant dans une approche professionnelle.

Capacités Attendues

Cette formation exige des qualités nombreuses et réelles : curiosité, imagination et créativité ; culture générale et sensibilité à la culture design ; méthode et synthèse d'analyse ; intérêt et sensibilité aux moyens d'expression (orales, graphiques, photographiques, numériques, réalisation de maquettes) ; intérêt pour les dimensions techniques et technologiques de réalisation ; souplesse et capacité à travailler en équipe, sens des responsabilités, faire preuve d'organisation et d'autonomie.

Débouchés et poursuite d'études

-Designer/Événementiel (décor et structure événementiels, expositions événementielles, espaces scéniques et d'accueil "in door" et "out door : spectacle, festival, défilé, plateau télévisé...),

-Designer/Espaces de vente (scénographie des espaces de vente, concept-store, show-room, pop-up store, podium événementiel, corner, stand, vitrine, street-marketing, dispositif signalétique...),

-Designer/Communication de marques (dispositifs publicitaires volumiques de petite ou moyenne échelle, packaging-collector, présentoirs de comptoir ou totems, pouvant s'étendre jusqu'au mobilier commercial ou culturel ; questionnant les dimensions graphique, didactique et signalétique...).