

Pôle industriel et scientifique
Pôle supérieur de design
École supérieure d'arts appliqués

Site Terreaux
18, place Gabriel Rambaud
69283 Lyon Cedex 01
T. 04 37 40 87 37
F. 04 37 40 87 39

Site Diderot
41, cours Général Giraud
69001 Lyon
T. 04 37 40 87 37
F. 04 37 40 87 59

www.lamartinierediderot.fr

DN MADE Graphisme Parcours : Design de communication, image et édition

Diplôme national des métiers d'art et du design

Recrutement

Sont examinés dans les dossiers des candidats qui postulent en DN MADE mention Graphisme :

- La provenance du candidat
- L'avis de poursuite d'étude porté par le conseil de classe
- Le niveau général de la classe
- Les résultats obtenus du candidat au Bac et aux épreuves anticipées du Bac en classe de première
- Le niveau dans les matières généralistes pour les candidats issus du Bac professionnel
- Le niveau du candidat par rapport à la classe pour les matières relevant de disciplines artistiques
- Le niveau du candidat par rapport à la classe en Français, Philosophie et LV1
- Les commentaires des enseignants, du professeur principal et du chef d'établissement sur les bulletins de première et principalement de terminale
- La progression du candidat en terme de scolarité
- L'assiduité
- La motivation du candidat sur son projet de formation (lettre de motivation)

Inscriptions

Dispositif national :
www.parcoursup.fr

Renseignements complémentaires

Restauration sur place au tarif Crous.

Les élèves ont la qualité et le régime des étudiants (bourse d'enseignement supérieur, sécurité sociale étudiante...)

Les demandes en cité universitaire se font en même temps que les demandes de bourse d'enseignement supérieur.

Académie de Lyon :
www.crous-lyon.fr
Autre : voir établissement d'origine

Contact

Lycée La Martinière Diderot :
Site Terreaux
18, place Gabriel Rambaud
69001 Lyon
T. 04 37 40 87 37
secretariat-eleves.0690037r@ac-lyon.fr

Objectifs

Concevoir des identités visuelles et des dispositifs éditoriaux.
Maîtriser les étapes de conception d'un projet.
Développer une culture plastique et graphique.

Étude et Contenus

La formation vise la conception d'identités, de signes et d'images adaptées aux médias imprimés et numériques dans les domaines du graphisme, de l'édition, de la publicité ou de la signalétique pour les entreprises, institutions, associations et organismes culturels.

Elle permet l'acquisition de compétences méthodologiques, techniques, théoriques, stratégiques et pratiques et porte son exigence sur la créativité, la culture, l'esprit d'analyse, le sens critique et la maîtrise des langages graphiques et plastiques qui prennent en compte un commanditaire et un destinataire. Le parcours de formation offre l'éventail complet des outils graphiques, tant traditionnels (sérigraphie, reliure, gravure...) que numériques (PAO, montage photo...). Elle comporte ainsi des initiations à des pratiques d'ateliers autour des techniques d'impression et de fabrication artisanale, de la narration par l'image, de la photographie et de la typographie. Les compétences graphiques investissent aussi les champs plus plastiques que sont le dessin, l'installation, l'animation, la vidéo...

Durant son cursus, l'étudiant-e sera par ailleurs amené-e à rencontrer des professionnels, qui, par le biais de stages, de conférences et de workshops, partageront leurs expériences tout en les accompagnant dans une approche professionnelle.

Capacités Attendues

Cette profession exige des qualités nombreuses et réelles :

- Imagination et créativité ;
- Culture générale, technique et artistique solide ;
- Souplesse et capacité d'adaptation ;
- Sens des responsabilités ;
- Capacité à s'intégrer dans une équipe.

Débouchés et poursuite d'études

Débouchés professionnel

Agences de publicité ou de design graphique

Studios ou ateliers de design graphique

Graphiste / Designer graphique indépendant

Édition commerciale, culturelle, institutionnelle

Concepteur d'images publicitaires

Service de communication interne (entreprise, institution et organisme culturel)

À l'issue du DN MADE mention Graphisme, l'étudiant peut exercer en qualité de salarié, la profession de responsable de création en agence de publicité, studio de design graphique, département de communication interne d'une entreprise.

Il peut également exercer en qualité de travailleur indépendant après plusieurs années d'expérience du monde professionnel dans les domaines du graphisme, de l'image (fixe ou animée), de l'édition (papier et numérique).