

Pôle industriel et scientifique
Pôle supérieur de design
École supérieure d'arts appliqués

Site Terreaux
18, place Gabriel Rambaud
69283 Lyon Cedex 01
T. 04 37 40 87 37
F. 04 37 40 87 39

Site Diderot
41, cours Général Giraud
69001 Lyon
T. 04 37 40 87 37
F. 04 37 40 87 59

www.lamartinierediderot.fr

DNMADE

Diplôme National des Métiers d'Art et du Design

Objectifs

Huit parcours seront proposés à La Martinière Diderot dans le cadre du nouveau Diplôme National des Métiers d'Art et du Design.

Étude et Contenus

• MENTION Numérique

Parcours "Motion design et interfaces graphiques"

La formation vise les champs du numérique dans ses liens avec le graphisme. Elle permet d'acquérir des compétences en images fixes et animées et aborde la conception de site web, l'édition numérique et l'UX design.

• MENTION Objet

Parcours « Savoir-faire / Produit / Innovation Sociale : Inventez le Design... »

Réflexion créative sur les usages et leur évolution. Travail autour des matériaux [historiques, techniques, innovants] et technologies numériques, impression 3D, 4.0, FabLab. Démarche conceptuelle et plastique.

• MENTION Espace

Parcours « Conception spatiale et lumière »

La formation vise la conception d'aménagements et d'environnements spatiaux dans lesquels l'utilisation de la lumière devient une des dimensions majeures de la création.

• MENTION Spectacle

Parcours « COSTUME Formes-Couleurs-Matériaux / Exploration et Réalisation »

À travers la fabrication de costumes, la formation prépare à l'éclectisme des métiers de costumiers par la mise en place d'un laboratoire d'expérimentation, autant plastique que culturel et technique.

• MENTION Graphisme

Parcours « Design de communication, image et édition »

La formation vise la conception d'images et d'identités visuelles adaptées aux médias imprimés et numériques dans les domaines de l'édition, de la publicité ou de la signalétique. Elle aborde les pratiques traditionnelles et digitales.

• MENTION Matériaux

Parcours « Recherche et création textile / surface, mode, cadre de vie, image »

Le parcours proposé à l'étudiant est individualisé et permet à chacun de développer et d'approfondir des projets dans les champs cités. La place de l'expression plastique est fondamentale dans le cursus. L'accent est également mis sur la méthodologie du design, l'échantillonnage, la communication, la culture design et la technologie.

• MENTION Mode

Parcours « Design, recherche, image »

La formation amène à l'élaboration de projets allant de la conception du vêtement jusqu'à sa réalisation. Elle aborde également les questions liées à l'image de mode et à l'édition.

Les parcours Mode offrent aux étudiants la possibilité d'explorer les environnements liés à la communication comme d'expérimenter les pratiques liées aux matériaux.

• MENTION Événement

Parcours « Design expérientiel »

Ce parcours a pour objectif de concevoir des structures et dispositifs événementiels et/ou communicants qui impliquent le public dans une mise en scène.