

Pôle industriel et scientifique  
Pôle supérieur de design  
École supérieure d'arts appliqués

**Site Terreaux**  
18, place Gabriel Rambaud  
69283 Lyon Cedex 01  
T. 04 37 40 87 37  
F. 04 37 40 87 39

**Site Diderot**  
41, cours Général Giraud  
69001 Lyon  
T. 04 37 40 87 37  
F. 04 37 40 87 59

[www.lamartinierediderot.fr](http://www.lamartinierediderot.fr)

# BTS DCEV - Design de Communication Espace et Volume

BTS DCEV

## Recrutement

– Après avoir suivi avec succès une classe de baccalauréat Arts Appliqués.  
– Après une année de mise à niveau en arts appliqués suivie avec profit.

– La commission de recrutement peut prendre en compte des candidatures particulières si celles-ci sont justifiées par une formation relevant du domaine demandé.  
– Les candidats sont recrutés sur dossier scolaire  
– Capacité d'accueil : 15 places

## Inscriptions

Dispositif national :  
[www.admission-postbac.fr](http://www.admission-postbac.fr)

## Renseignements complémentaires

– Restauration sur place au tarif Crous.  
– Les élèves ont la qualité et le régime des étudiants (bourse d'enseignement supérieur, sécurité sociale étudiante).  
– Les demandes en cité universitaire se font en même temps que les demandes de bourse d'enseignement supérieur.

Académie de Lyon :  
[www.crous-lyon.fr](http://www.crous-lyon.fr)  
Autre : Voir établissement d'origine

## Contact

Lycée La Martinière Diderot  
Site Terreaux  
18, place Gabriel Rambaud  
69001 Lyon  
T. 04 37 40 87 37

Par mail :  
[secretariat-eleves.0690037r@ac-lyon.fr](mailto:secretariat-eleves.0690037r@ac-lyon.fr)

## Objectifs

L'enseignement dispensé a pour but de former des techniciens supérieurs aptes, à partir d'une demande initiale précisant les besoins et les contraintes, à élaborer, mettre en forme et coordonner la mise en volume ou en espace des stratégies de communication.

## Étude et Contenus

Formation :

Elle a pour but de développer la créativité, l'esprit et méthode d'analyse, le sens critique, la capacité de communication, la maîtrise des langages graphiques et les connaissances fondamentales des domaines abordés. Elle doit permettre également d'acquérir les connaissances techniques nécessaires à la conception et réalisation d'espaces et de volumes de communication (publicitaire, commerciale, scénographie, culturelle, de service ou d'exposition).

Un stage d'une durée de 4 à 6 semaines en milieu professionnel est prévu en fin de première année.

Enseignements :

- Enseignement Général :
  - Culture générale et expression – Philosophie – Langue vivante étrangère 1 – Mathématiques – Sciences physiques – Économie et gestion
- Enseignements Professionnels :
  - Ateliers de conception
  - Ateliers périphériques (infographie et techniques graphiques de communication)
  - Analyse de communication
  - Technologie de réalisation
  - Recherches et pratiques plastiques
  - Arts techniques et civilisation

## ÉVALUATION du BTS.

Il a deux principes d'évaluation :

1 - évaluations ponctuelles en fin de deuxième année pour :

- la Culture Générale, - les Mathématiques, - les Sciences Physiques,
- le projet de Synthèse professionnelle (dossier écrit faisant synthèse de la Philosophie, de l'Économie et de la Gestion, de la Démarche Créative et du développement du projet professionnel),
- la Technologie de réalisation (oral à partir des dossiers professionnels)

2 - évaluation en Cours de Formation . Les élèves sont évalués en cours de formation (CCF) une fois en fin d'année de la première année pour ce qui concerne la partie professionnelle mais surtout tout au long de la deuxième année.

Les matières concernées sont :

- langue vivante (Site Terreaux et un écrit),
- l'ATC (un dossier et une analyse comparative écrite),
- le Rapport de Stage effectué en fin de première année (à l'écrit et à l'oral),
- Analyse et Communication (écrit, dossier et oral),
- Démarche créative (écrit),
- Dossier de Travaux Personnels faisant état des travaux personnels de recherches plastiques et de travaux professionnels produits pendant les deux années (oral).

## Capacités Attendues

Cette profession exige des qualités nombreuses et réelles :

Imagination et créativité, culture générale, maîtrise technologique, méthode et synthèse d'analyse, maîtrise de moyens d'expression diversifiés (orales, graphiques, photographiques, numériques et réalisation de maquettes), souplesse et capacité d'adaptation, sens des responsabilités, capacité d'intégration à une équipe, veilles artistiques, technologiques et de marketing.

## Débouchés et poursuite d'études

Poursuites d'études :

- DSAA option Espace ou option communication des marques (Paris)
- Facultés d'arts appliqués - licences professionnelles "médiation culturelle", "packaging", "prototypage"
- École d'architecture - École nationale des arts et techniques du théâtre - Bachelor Space Design (Angleterre) - HEAD (Genève)

Débouchés professionnels :

Le technicien supérieur peut exercer en qualité d'assistant à la création d'espaces événementiels et de volumes de communication sur le lieu de vente.