

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

# DIPLÔME SUPÉRIEUR D'ARTS APPLIQUÉS DESIGN Mention Mode & Textile

## Introduction

Le **Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués Design mention Mode & Textile** forme des responsables de projets et directeurs artistiques. Ils interviennent dans le vaste champ de la Mode en concevant des produits, des évènements, mais aussi des services qui prennent en compte la notion d'image associée à des savoir-faire professionnels d'exception, tout en s'appuyant sur des analyses sociologiques du marché et des tendances. Le design de Mode & Textile englobe différents domaines d'interventions et secteurs d'activités tels que : mode et accessoires, textiles et matériaux souples, secteur culturel (médiation, produits dérivés), tendances mode et environnement, cosmétique (matière et couleur), communication (édition, graphisme, presse).

La formation repose sur une approche méthodologique du design de Mode dans sa globalité en assurant les bases théoriques et techniques de la spécialité. Le studio de création est en étroite collaboration avec les ateliers de conception (tissage, maille, sérigraphie, impression). Les cours théoriques liés à la technologie des matériaux textiles et matériaux connexes sont toujours associés à une pratique et à l'expérimentation. Des professionnels de la mode et du textile apportent leur regard et leur créativité aux étudiants au cours de workshops spécialisés - maille, feutre, céramique, motif, textiles innovants - et de projets liés à des partenariats.

L'interdisciplinarité favorise chez l'étudiant une attitude de recherche expérimentale et plasticienne, impliquant à la fois une assimilation des fondamentaux de sa spécialité et un regard ouvert sur le champ du design, dans le but de collaborer avec d'autres designers et d'inventer des solutions inédites.

Le lien entre le mémoire professionnel (recherche théorique et fondamentale) et le macro-projet de fin d'études (approche pratique et technique d'une démarche de création), sert de révélateur des compétences de l'étudiant en tant que designer chercheur.

# DOMAINE GÉNÉRAL

•CULTURE•

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

### U.E.1

### HUMANITÉS MODERNES

#### U.E.1 – A

#### LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

*Objectifs de formation :*

*Une formation fondamentale et spécifique aux arts appliqués est élaborée au travers de quatre grands champs des lettres et sciences humaines : la littérature (consolider le niveau de culture générale); la rhétorique et la stylistique (valoriser l'expression écrite comme moyen privilégié de la pensée); la sémiotique (développer une attention spécifique à tout ce qui fait sens); la sociologie (comprendre les notions fondamentales de sociologie en relation avec l'art et le design).*

#### DSAAD1 (60 h)

##### Semestre 1

Thierry Mantovani  
Espace/Produit/  
Graphiste/Mode et  
Textile

Descriptif : Mise en place des fondamentaux et des bases théoriques en LSH

Modalités : Cours magistraux et ateliers d'écriture

L'étudiant met en forme des éléments collectés en un article construit, rédigé et qui fait sens.

Évaluation : Devoirs et évaluation de l'article

*interdisciplinaire*

##### Semestre 2

François Jeandenand/  
Graphisme/Mode et  
Textile

Descriptif : Réflexion autour d'un sujet de recherches

Modalités : Le module est mené en LSH (UE.1-A) et en Philosophie (UE.1-B) en co-animation avec un enseignant d'arts appliqués, alternant travaux en groupe et individuels, débats, temps de synthèse. L'étudiant prépare un sujet de recherches de mémoire professionnel, étayé d'une documentation écrite et visuelle.

Évaluation : Accréditation du sujet de recherches par un jury (professeurs de LSH, Philosophie et Arts Appliqués) lors d'une soutenance orale

*disciplinaire et  
interdisciplinaire*

#### DSAAD2 (30 h)

##### Semestre 3

François Jeandenand/  
Graphisme/Mode et  
Textile

Descriptif : Développement d'une culture générale, sociologique, et philosophique du sujet de mémoire professionnel, et travail sur sa forme rédigée (respect des exigences graphiques et rédactionnelles d'un mémoire niveau Master)

Modalités : Le module est mené en co-animation avec un enseignant d'arts appliqués, alternant rendez-vous individuel et temps collectifs. L'étudiant réalise un mémoire professionnel, rendu à l'issue du semestre 3.

Évaluation : Le mémoire professionnel est évalué par un comité de lecteurs (professeurs de LSH, Philosophie, Arts Appliqués, président du jury de macro-projet) et lors d'une soutenance orale de 30 minutes comprenant un temps d'exposé et un temps de questions.

– L'UE 1 A de LSH fait l'objet d'une évaluation spécifique sur l'ensemble des travaux réalisés sur les deux années d'études (mémoire, soutenance, comptes-rendus de recherches, comptes-rendus de lectures, devoirs).

*disciplinaire et  
interdisciplinaire*

##### Semestre 4

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

### U.E.1

### HUMANITÉS MODERNES

#### U.E.1 – B

#### PHILOSOPHIE GÉNÉRALE DE L'ART ET DU DESIGN

*Objectifs de formation :*

- le module aborde des notions fondamentales dans la réflexion sur l'art et le design.
- le module interroge de manière plus circonscrite des notions propres à la discipline.
- le cours donne lieu à la lecture et aux commentaires des textes classiques et contemporains des philosophies de l'art et du design, et à l'étude de tout texte utile à l'approfondissement des questions traitées.

#### DSAAD1 (60 h)

En DSAAD1, Fondamentaux et bases théoriques en philosophie

#### Semestre 1 (30 h)

François Jeandenand/  
Graphisme/Mode et  
Textile

Descriptif : Cours de philosophie

Modalités : Cours magistraux autour de notions et de questionnements contemporains

Évaluation : Évaluation établie à partir d'exercices oraux et écrits organisés dans le cadre du cours visant à l'élaboration et à l'expression d'une pensée claire et argumentée

*Interdisciplinaire*

#### Semestre 2 (30 h)

François Jeandenand/  
Graphisme/Mode et  
Textile

Descriptif : Réflexion autour d'un sujet d'étude

Modalités : Le module est mené en LSH (UE.1-A) et en Philosophie (UE 1-B) en co animation avec un enseignant d'arts appliqués chargé du macro-projet (UE 9), alternant travaux en groupe et individuels, débats, temps de synthèse. L'étudiant prépare un sujet de recherches de mémoire professionnel, étayé d'une documentation écrite et visuelle.

Évaluation : Accréditation du sujet de recherches par un jury (professeurs de LSH, Philosophie et Arts Appliqués) lors d'une soutenance orale

#### DSAAD2 (45 h)

#### Semestre 3

#### Semestre 4

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

### U.E.1

## HUMANITÉS MODERNES

### U.E.1 – C

## HISTOIRE DES ARTS, DES SCIENCES ET DES TECHNIQUES

p1/2

*Objectifs de formation :*

*L'objectif de cet enseignement est de doter l'étudiant des connaissances et des méthodes d'investigation nécessaires pour inscrire sa démarche de designer dans la perspective de l'histoire de la discipline, de ses problématiques et de ses dynamiques et dans le cadre plus général d'une histoire des formes, des matières, des usages et des concepts.*

### DSAAD1 (40 h)

Étudier, interroger et comprendre le design de mode et du textile dans la pensée, l'histoire et l'actualité

#### Semestre 1

2 crédits ECTS

Stéphanie Fragnon

*Disciplinaire*

Descriptif :

Ce cours s'articule autour du projet "London Calling", visant à interroger le design de mode et du textile anglais dans ses spécificités dans une perspective d'élargissement du champ de références de la discipline.

Un cours théorique posant les bases historiques des particularités de la mode londonienne à partir des années cinquante permet d'amorcer les questionnements quant à l'actualité de la mode anglaise.

Dans le cadre d'une mobilité de la formation d'une semaine à Londres, comprenant visites de studios et d'écoles de design, les étudiants travaillent en binôme à l'élaboration d'une enquête sur des thèmes donnés par l'enseignant, qu'ils problématisent et documentent en amont. Certains cours sont menés en langue anglaise en co-animation avec les professeurs d'anglais (U.E.2). Sur place, la mission d'enquête s'effectue dans la rencontre avec des acteurs du design de mode et de textile londonien.

En aval, rédaction d'un dossier sous forme d'enquête et d'un article de synthèse restituant la recherche, avec l'appui du cours de LSH (U.E.1-A)

Évaluation : Évaluation des dossiers réalisés présentant les enquêtes, interviews et la lecture critique qui en est faite

#### Semestre 2 (

2 crédits ECTS

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

### U.E.1

### HUMANITÉS MODERNES

#### U.E.1 – C

#### HISTOIRE DES ARTS, DES SCIENCES ET DES TECHNIQUES

p2/2

*Objectifs de formation :*

*L'objectif de cet enseignement est de doter l'étudiant des connaissances et des méthodes d'investigation nécessaires pour inscrire sa démarche de designer dans la perspective de l'histoire de la discipline, de ses problématiques et de ses dynamiques et dans le cadre plus général d'une histoire des formes, des matières, des usages et des concepts.*

#### DSAAD2 (45 h)

Ancrer la recherche personnelle de l'étudiant dans les champs du design et des arts visuels, au travers de deux modules :

- 1 \_ Cartographie
- 2 \_ Cycle de conférences

**Semestre 3**  
2 crédits ECTS

*Culture Design (15 h)*  
Stéphanie Fragnon  
*Disciplinaire*

*Histoire de l'art (30 h)*  
Cécile Riolland/Stéphanie Fragnon/David Pilloix  
*Interdisciplinaire*

Descriptif : Dresser le territoire culturel, visuel, technologique, etc. qui environne le thème du macro-projet (UE 9)  
Il s'agit de constituer et d'organiser un corpus de références actuelles selon diverses entrées (formes, matériaux et procédés, usages, concepts)

Modalités : Cours sous forme d'atelier  
L'étudiant réalise une cartographie du territoire culturel de son thème.

Évaluation : C'est une pièce qui sera soutenue à l'oral et évaluée lors de la présentation bilan de fin de semestre de macro-projet (UE 9)

Descriptif : Constitution d'un inventaire de productions plastiques issues de l'histoire de l'art et de l'art contemporain, en lien avec le mémoire de recherche professionnel (UE 10)  
Travail réflexif et critique sur le corpus d'œuvres sélectionnées

Modalités : Groupes de travail et rendez-vous individuels  
L'étudiant réalise un dossier « inventaire » et un article engagé.

Évaluation : Correction des dossiers et de l'article par les enseignants

**Semestre 4 (15h)**  
2 crédits ECTS

Descriptif : Cycle de conférences

*Intervenants*  
*professionnels divers*  
*coordonnés par*  
*Annie Chaize*

Modalités : Rencontres culturelles entre la profession et les étudiants, par des conférences liées aux champs élargis du design

Évaluation : /

*Disciplinaire ou*  
*Interdisciplinaire*

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

## U.E.2 LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE — ANGLAIS

*Objectifs de formation :*

*Former un locuteur expérimenté (niveau visé du CECRL : C1) développant des compétences à l'écrit et à l'oral pour devenir un utilisateur expérimenté de la langue*

*Renforcement des cinq compétences linguistiques (Compréhension écrite, Compréhension orale, Expression écrite, Expression orale, Interaction) par le biais de travaux de groupe*

### DSAAD1 (60 h)

Développer une capacité à échanger à l'occasion d'un projet international : London Calling

#### Semestre 1

2 crédits ECTS

Stéphanie Barbier  
Ketty Chopin  
Françoise Vialle

*Interdisciplinaire*

- 1 \_ Élaboration d'un CV rédigé en langue anglaise
- 2 \_ Simulation d'interviews de recrutement
- 3 \_ Projet international : « London Calling »

Descriptif : Le projet « London Calling » vise à rencontrer sur place les acteurs du design anglais, d'en observer les caractéristiques et les singularités dans une perspective d'élargissement du champ de références dans la discipline.

Entraînement à l'expression écrite et orale : le vocabulaire spécifique est travaillé afin de permettre la correspondance écrite et l'interaction avec des personnalités du champ disciplinaire.

Ateliers d'écriture et expression orale : travaux de groupe menés en langue anglaise en co-animation avec le professeur d'histoire des arts, des sciences et des techniques (U.E.1-C)

Modalités : Voyage d'une semaine à Londres, visites de studios et d'écoles de design

Évaluation : Chaque exercice proposé fait l'objet d'une évaluation.

#### Semestre 2

2 crédits ECTS

Stéphanie Barbier  
Ketty Chopin  
Françoise Vialle

*Interdisciplinaire*

- 1 \_ Préparation du TOEIC : alternance entre entraînement, correction et remédiation
- 2 \_ Entraînement à la prise de parole en continu, sous la forme de présentations individuelles de projet
- 3 \_ Travail individualisé : préparation d'un book en anglais et des lettres de candidatures pour les demandes de stage à l'étranger (à la demande des étudiants et selon les besoins)

Évaluation : Chaque exercice proposé fait l'objet d'une évaluation.

### DSAAD2 (30 h)

#### Semestre 3

2 crédits ECTS

Stéphanie Barbier  
Ketty Chopin  
Françoise Vialle

*Interdisciplinaire*

Descriptif :

- 1 \_ Rédaction du rapport de stage (stage effectué entre les semestres 2 et 3) : travail préparatoire encadré en classe, individuel et en groupe

Enrichissement lexical et grammatical personnel lié au stage

Analyse de l'environnement de travail, des tâches et missions effectuées et évaluation du stage

Rédaction d'un glossaire en vue de la préparation du mémoire

Préparation à la présentation orale du stage (15 min)

- 2 \_ Préparation du TOEIC : alternance entre entraînement, correction et remédiation

Passation de l'examen pour tous les étudiants

Évaluation : Chaque exercice proposé fait l'objet d'une évaluation.

#### Semestre 4



Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

### U.E.3

## STRATÉGIE MARKETING & JURIDIQUE

p1/2

Objectifs de formation :

L'objectif de formation consiste à acquérir une bonne connaissance du monde de l'entreprise, à réfléchir et penser la dimension économique d'un projet d'une part, et l'acquisition d'autre part d'outils pour observer, analyser, comprendre des données économiques et sociales spécifiques au monde du design et de la création.

Les activités de l'enseignement en stratégie marketing et juridique peuvent être de deux natures : un enseignement magistral donnant à l'étudiant les fondements théoriques et méthodologiques, et un enseignement pratique sur des cas précis afin d'articuler les démarches en création design à une bonne maîtrise des enjeux économiques et sociaux qui les composent.

#### DSAAD1 (45 h)

Participation optionnelle au projet « Campus création », concours de création fictive d'entreprises, ouvert aux étudiants des grandes écoles

**Semestre 1**  
2 crédits ECTS

Descriptif : Formation à l'entrepreneuriat  
L'innovation sociale et environnementale, la stratégie marketing, le business plan, le design sont primés.

Nathalie Pelisson  
Véronique Montillet

Modalités : Soit sous forme de cours, soit sous forme de cours et suivi individuel du projet « Campus Création » en co-animation avec un professeur d'arts appliqués

Disciplinaire et  
Interdisciplinaire

Évaluation : Devoir ou correction des éléments liés à la stratégie marketing et juridique fournie dans le cadre de « Campus Création »

**Semestre 2**  
2 crédits ECTS

Descriptif : Formation à l'entrepreneuriat  
Protection de la création intellectuelle

Nathalie Pelisson  
Véronique Montillet

Modalités : Cours et suivi individuel de projet

Disciplinaire et  
Interdisciplinaire

Évaluation : Réalisation d'un mémoire ou d'un business plan pour le projet campus

#### DSAAD2 (60 h)

L'objectif est de permettre à chaque étudiant, à l'issue de sa formation, d'avoir les outils nécessaires et de savoir où trouver l'information nécessaire en matière d'interlocuteurs et de ressources pour commencer son activité professionnelle dans de bonnes conditions...

**Semestre 3**  
2 crédits ECTS

Descriptif : Cadre juridique et comptable du designer  
Sont notamment abordés :

Nathalie Pelisson  
Véronique Montillet

Les contrats professionnels/l'activité en tant que designer indépendant/choisir son statut et évaluer ses besoins financiers/Prospection client et développement de son réseau professionnel/parler prix avec le client et les prestataires/Tarifs de l'indépendant/Négociation des conditions/Modalité de paiement et recours

Disciplinaire et  
Interdisciplinaire

Modalités : Cours

Évaluation : Devoir ou dossier d'analyse d'un business plan réel

**Semestre 4**  
2 crédits ECTS

Descriptif :  
Accompagnement et suivi du macro-projet (UE 9) dans sa dimension économique, sociologique, marketing et juridique

Nathalie Pelisson  
Véronique Montillet

Conseils quant à la protection du macro-projet et à son exploitation professionnelle  
Appui à la préparation des projets d'après DSAAD

Disciplinaire et  
interdisciplinaire

Modalités : Rendez-vous individuels

Évaluation : Évaluation individuelle

# DOMAINE ARTISTIQUE

- RECHERCHE  
ET CRÉATION EN  
ARTS VISUELS •

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

## U.E.4 CULTURES ET PRATIQUES TECHNIQUES

### DSAAD1

*Objectifs de formation :*

*L'objectif de formation vise l'approfondissement d'une culture des pratiques techniques avancées dans les domaines professionnels concernés. Cela comprend les nouvelles formes de cultures numériques, dans leur dimension spécifique au design graphique et dans leur dimension transversale. Les pratiques techniques liées au secteur du design graphique sont explorées afin de servir la recherche et la conception du projet.*

**Semestre 1 (30 h)**  
1 crédit ECTS

Descriptif : Carnets techniques avec une formation aux techniques de réalisation en module

*Richard Garcia/  
Intervenante  
professionnelle*

Modalités : Demande d'ordre théorique et pratique associée à une formation technique et pratique par module (tissage, maille et impression textile, teinture)

Évaluation : Contrôle continu et évaluation avec l'équipe responsable des ateliers de conception

*Disciplinaire*

**Semestre 2 (30 h)**  
1 crédit ECTS

Descriptif : Fiches techniques de la collection et dossier matériau ou veille technologique

*Richard Garcia/*

Modalités : Demande d'ordre théorique et pratique liée à la Collection et aux échantillons

Évaluation : Contrôle continu et jury de professionnels pour le dossier matériau

*Disciplinaire*

### DSAAD2

*Appui technique au macro-projet*

*Ouverture sur des pratiques techniques innovantes et transversales*

**Semestre 3**  
1 crédit ECTS

Descriptif : Carnets techniques et fiches pour le macro-projet (prototypage)

*Richard Garcia/  
Intervenante  
professionnelle*

Modalités : Approfondissement d'ordre théorique et technique associé au macro-projet

Évaluation : Contrôle continu et évaluation avec l'équipe responsable des ateliers de conception

*Disciplinaire*

**Semestre 4 (30 h)**  
1 crédit ECTS

Descriptif : Recherche de partenariat pour le macro-projet

*Richard Garcia*

Modalités : Approfondissement d'ordre théorique et technique associé au macro-projet

Évaluation : Contrôle continu

*Disciplinaire*

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

## U.E.5

## PRATIQUES PLASTIQUES ET MÉDIATION

p1/2

Objectifs de formation :

Les modules de pratiques plastiques et médiation visent à expérimenter des pratiques artistiques propres à l'actualité des diverses formes de l'art contemporain.

L'exploitation des outils graphiques et des moyens de médiation permettent au designer-chercheur de communiquer sur l'objet de sa recherche et de donner forme à ses intentions par l'image et le volume.

La médiation est également entendue comme un champ d'expérimentation utilisant toutes les techniques ou les pratiques qui interrogent les modalités de transmission d'un message (vidéo, son, photographie, logiciels innovants, performance, scénographie, installation).

### DSAAD1 (210 h)

Découverte d'outils graphiques, plastiques et de médiation autour de quatre modules d'enseignement

1 \_ Formation photo/vidéo/PAO (30 h)

2 \_ Infographie, Trendbook, élaboration d'un cahier de tendance (75 h)

3 \_ Médiation des projets tutorés (15 h)

4 \_ Ateliers de pratique plastique liés au graphisme, au volume, à la photo ou à la vidéo (90 h)

**Semestre 1**  
8 crédits ECTS

#### Formation photo/vidéo/PAO

Éric Durif-Varambon/David Pilloix/Gilles Marion  
*Interdisciplinaire*

Descriptif : Formation photo/vidéo/PAO

Modalités : Ateliers pratiques permettant de mettre à niveau ou renforcer les savoir-faire des étudiants, mais aussi apporter les outils nécessaires à la réalisation des projets

L'atelier photographie aborde la prise de vue, l'éclairage, le traitement graphique de l'image.

L'atelier vidéo aborde l'écriture, le tournage et le montage.

L'atelier animation initie à l'image animée et au graphisme animé.

L'atelier PAO aborde les grands principes du traitement de l'image et de la mise en page

Évaluation : réinvestissement dans les projets

#### Infographie

Lola Diard/Roland Dumarski/Pierre-Elie Coursac  
*Disciplinaire*

Descriptif : Élaboration d'un cahier de tendances, un objet d'édition spécifique aux métiers de la mode, qui synthétise les travaux des étudiants en laboratoire d'expérimentation en les articulant autour de problématiques majeures, de gammes couleurs, de matières et de motifs.

Ce travail éditorial permet également de retravailler des projets par l'angle du stylisme photo.

Modalités : Ateliers en groupe (gravure, motif...) puis suivi individuel.

Évaluation : Rendus intermédiaires.

#### Ateliers de pratique plastique

Éric Durif-Varambon/Cécile Riolland/Annie Chaize  
*Interdisciplinaire*

Descriptif : Un sujet soumis au début de l'année délimite le territoire de l'exploration plastique. L'objectif est de réaliser un projet artistique ambitieux, témoignant d'une écriture personnelle et qui ait du sens.

Modalités : Alternance de différents ateliers - graphisme, volume, photographie et vidéo - pour nourrir sa pratique et élaborer son propre langage plastique

Évaluation : les premières productions sont exposées et évaluées par les trois enseignants.

**Semestre 2**  
8 crédits ECTS

#### Médiation des projets tutorés

Évelyne Calzettoni/Éric Durif-Varambon/Michel de Nagourski  
*Interdisciplinaire*

Descriptif : Valorisation des projets tutorés développés dans le cadre du micro-projet (UE 7)

Coaching autour de la présentation orale pour les étudiants inscrits dans le projet tutoré Campus Création - Evelyne Calzettoni

Travail éditorial, support de communication propre à traduire l'expérience méthodologique, créative, et la production au sein du projet tutoré - Éric Durif-Varambon

Réalisation de maquettes et volumes, prototypes projets tutorés - Michel De Nagourski

#### Infographie

Pierre-Elie Coursac  
*Disciplinaire*

Descriptif : Développement du projet éditorial

Modalités : Ateliers en groupe puis suivi individuel

Évaluation : Rendu de l'objet éditorial imprimé ainsi qu'une soutenance orale

#### Ateliers de pratique plastique

Éric Durif-Varambon/Cécile Riolland/Annie Chaize  
*Interdisciplinaire*

Descriptif : Poursuite et approfondissement du travail engagé au semestre 1

Modalités : Développement de sa production par la pratique d'un des quatre ateliers : graphisme, volume, vidéo ou photographie

Évaluation : Le parcours de l'étudiant est évalué par une exposition et une présentation orale de ses travaux.

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

### U.E.5

## PRATIQUES PLASTIQUES ET MÉDIATION

p2/2

*Objectifs de formation :*

*Les modules de pratiques plastiques et médiation visent à expérimenter des pratiques artistiques propres à l'actualité des diverses formes de l'art contemporain.*

*L'exploitation des outils graphiques et des moyens de médiation permettent au designer-chercheur de communiquer sur l'objet de sa recherche et de donner forme à ses intentions par l'image et le volume.*

*La médiation est également entendue comme un champ d'expérimentation utilisant toutes les techniques ou les pratiques qui interrogent les modalités de transmission d'un message (vidéo, son, photographie, logiciels innovants, performance, scénographie, installation).*

#### DSAAD2 (90 h)

En DSAAD2, il s'agit de lier les pratiques plastiques et la médiation au projet de diplôme au travers de quatre modules :

- 1 \_ Médiation du mémoire
- 2 \_ Atelier de pratique plastique
- 3 \_ Infographie
- 4 \_ Médiation du macro-projet

**Semestre 3**  
2 crédits ECTS

**Médiation du mémoire professionnel**  
Éric Durif-Varambon/David Pilloix/Yvan Gauthier  
*Interdisciplinaire*

Descriptif : Mise en forme du mémoire de recherche professionnelle (UE 10) en un document éditorial valorisant et adapté

Modalités : Rendez-vous individuels permettant le développement d'une maquette et d'une ligne éditoriale personnelle

Évaluation : L'évaluation est faite dans le cadre du mémoire de recherche professionnelle (UE.10)

**Informatique**  
Gilles Marion  
*Interdisciplinaire*

Descriptif : Sessions de formation sur inscription avec un minimum de temps à suivre. Les étudiants peuvent ainsi construire leur parcours de formation de façon personnalisée, selon leur propre curiosité ou leurs besoins en relation au macro-projet. Processing, création d'un portfolio en HTML, approche de langages de programmation, création typographique, etc.

Modalités : Un thème général pour chaque session est proposé sur des temps regroupés. Chaque étudiant peut personnaliser sa formation autour d'un schéma commun.

Évaluation : La formation étant en parcours individualisé en relation avec le macro-projet, il n'y a pas d'évaluation individuelle. La participation active de chacun est la base attendue.

**Ateliers de pratique plastique**  
Sophie Tinland/Cécile Rialland/Annie Chaize  
*Interdisciplinaire*

Descriptif : Vers un engagement, une autonomie de la pratique favorisant le développement d'un univers sensible et plastique. L'étudiant poursuit l'exploration et développe son langage plastique au travers d'un sujet permettant l'établissement d'un pont avec le macro-projet.

Modalités : Module mené en un temps resserré dans l'année, sous la forme d'un Workshop

Évaluation : Exposition de la production, par un travail de scénographie adapté

**Semestre 4**  
2 crédits ECTS

**Médiation du macro-projet**  
Gilles Marion  
*Disciplinaire*

Descriptif : Suivi individuel et valorisation du macro-projet en fin de parcours avec l'appui des outils de médiation

Modalités : Modules permettant d'élaborer et sélectionner des visuels, de réaliser un texte de synthèse et de scénographier le macro-projet (UE 9)

Évaluation : Capacité à communiquer sur le macro-projet

*Session infographie sur les deux semestres*

# DOMAINE PROFESSIONNEL

- RECHERCHE  
ET CRÉATION  
EN DESIGN •

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

## U.E.6 INNOVATION, PROSPECTIVE ET RECHERCHE

*Objectifs de formation :*

*Le module Innovation, prospective et recherche consiste en une approche culturelle, méthodologique, technique, stratégique des enjeux du design contemporain et du design à venir. Il encourage les pratiques innovantes de la création, spécifiques aux différents champs du design.*

### DSAAD1 (30 h)

Initiation aux technologies émergentes

**Semestre 1**  
1 crédit ECTS

Descriptif : Méthodologie de recherche à partir d'un thème commun entre le bureau de création et les ateliers de conception

Lola Diard

À partir d'une recherche documentaire culturelle et technologique, élaborer un programme créatif en vue de la réalisation d'une collection textile : gamme couleurs, gamme matières

*Disciplinaire*

Modalité : Workshop en groupe puis suivi individuel

Évaluation : Soutenance orale ; présentation argumentée de la recherche et du programme créatif

**Semestre 2**  
1 crédit ECTS

Descriptif : Réalisation d'un carnet de veille numérique sous la forme d'un Tumblr consultable sur le réseau interne

Lola Diard/  
Intervenante  
professionnelle

Modalité : Suivi individuel

Évaluation : Consultation du Tumblr (organisation des données/alimentation quotidienne de la veille)

*Disciplinaire*

### DSAAD2 (30)

Innover sur des sujets d'entreprises

**Semestre 3**  
1 crédit ECTS

Descriptif : Approfondissement d'une technique, d'un matériau en lien avec le macro-projet (UE 9)/développement d'une culture et d'une pratique textile personnelle

Richard Garcia/  
Intervenante  
professionnelle

Modalités : Réalisation de prototypes textiles

Évaluation : Contrôle continu et suivi avec les professeurs de la spécialité

*Disciplinaire*

**Semestre 4**  
1 crédit ECTS

Descriptif : Dossier Innovation, Prospective et Recherche

Richard Garcia/  
Intervenante  
professionnelle

Modalités : approfondissement technique et développement du macro-projet (UE 9) méthode pour rechercher des entreprises ou des partenaires, veille innovation et technique

Évaluation : Contrôle continu et suivi avec les responsables d'ateliers de conception et du bureau de création (macro-projet)

*Disciplinaire*

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

## U.E.7

## LABORATOIRE D'EXPÉRIMENTATION ET DE RECHERCHE

p1/2

Objectifs de formation :

Le laboratoire d'expérimentation et de recherche s'emploie à créer des situations d'expérimentation et de résolution de problèmes variées permettant à l'étudiant d'appréhender toutes les composantes d'une démarche de projet de design.

### DSAAD1 (315 h)

En DSAAD1, la formation dans les domaines professionnels s'articule autour de deux axes complémentaires :

- une dimension métier, pour affirmer les compétences spécifiques en design textile.
- une dimension interdisciplinaire, qui cherche à faire interagir les différents domaines du design, à créer de nouvelles méthodologies et ainsi à redéfinir les périmètres des disciplines.

Ces deux aspects permettent à l'étudiant d'expérimenter différentes configurations de travail et d'élargir son champ et ses méthodes d'investigation.

Au moins un projet pluridisciplinaire et au moins un projet propre au domaine de formation, sont réalisés en laboratoire d'expérimentation et de recherche. Ils interrogent un aspect de la démarche de projet (dominante méthodologique, plastique, technique) ou proposent d'effectuer le bouclage complet d'une démarche en design.

### Semestre 1

10 crédits ECTS

Lola Diard/  
Bruno Venturelli/  
Richard Garcia/  
Intervenante  
professionnelle  
disciplinaire

#### PROJET DE COLLECTION TEXTILE ET CRÉATION D'UN UNIVERS SINGULIER

Descriptif : Travail d'expérimentation graphique et sensible à partir d'un sujet imposé en vue de la réalisation d'une collection textile articulée selon une gamme couleur et une gamme matière.

Création d'un univers plastique en écho à un questionnement technologique qui permet à la fois de valider des acquis techniques en maille, tissage et impression, mais aussi d'ancrer sa pratique dans un contexte professionnel en s'associant à des entreprises spécialisées dans des techniques de réalisation

. Modalités : Faire émerger une démarche d'auteur par un travail conjoint entre le laboratoire d'expérimentation et les ateliers de réalisation textile (maille/tissage/impression) mené sur les deux semestres. L'accent est porté sur la professionnalisation de l'étudiant qui doit assurer la reproductibilité de l'échantillonnage par le biais de fiches techniques. Un temps d'apprentissage motif et gravure permet d'alimenter ce travail.

Évaluation : Soutenance orale avec jury élargi selon les projets

Lola Diard/  
Intervenant  
professionnel

disciplinaire

#### Micro-Projet 1 : SUJET MÉTIER

Description : Projet d'étude approfondi permettant de s'inscrire dans les attentes professionnelles ou des modalités de mise en œuvre proches de la profession. Sujet précis et conduite du projet sur un programme de recherche détaillant avec clarté des phases de recherche/développement/médiation du projet

Mise en place d'une méthodologie de projet adaptée

Modalités : Projet de cours prenant pour cadre un concours, partenariat, ou commande ; le projet est également traité dans le cours d'infographie (UE 5).

Évaluation : Évaluation à chaque étape sur des critères liés au déploiement d'une plasticité, d'un usage et d'une réponse technologiques adaptés et pertinents

Lola Diard/

Disciplinaire

#### Micro-Projet 2, COMMANDE

Disciplinaire

Description : Projet cœur de métier sur la base d'un partenariat et sur un temps cours (forme de workshop) Développer une proposition créative et innovante, sur un temps de travail contraint

Modalités : Cours et ateliers prennent appui sur la demande d'un partenaire

Évaluation : Le livrable est évalué dans sa dimension créative et sur la qualité de la réalisation



Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

### U.E.7

## LABORATOIRE D'EXPÉRIMENTATION ET DE RECHERCHE

p2/2

*Objectifs de formation :*

*Le laboratoire d'expérimentation et de recherche s'emploie à créer des situations d'expérimentation et de résolution de problèmes variées permettant à l'étudiant d'appréhender toutes les composantes d'une démarche de projet de design.*

#### Semestre 2

10 crédits ECTS

Designer invité  
*Disciplinaire et  
interdisciplinaire*

*Évelyne Calzettoni /  
produit, design par  
les usages, design de  
l'offre*

*Éric Durif-Varambon  
/graphisme,  
interactivité*

*Lola Diard /textile,  
design par les usages,  
design urbain  
Noël Colin /espace,  
concours, design par  
les usages*

*David Pilloix /  
graphisme,  
scénographie*

*Guilène Marion /  
espace, projet  
ingénierie*

*collaborative, design  
par les usages*

*Sophie Tinland-  
Lelandais /produit,  
objet interactif, projet  
technique*

*Bruno Venturelli /  
textile, design du  
matériau, projet  
technique*

*Interdisciplinaire*

WORKSHOP 1°&2° année « Carte blanche »

Description : Un designer est invité à partager sa pratique avec les étudiants, autour d'un projet qu'il définit.

Modalités : Workshop d'une semaine qui rassemble les étudiants des deux années de DSAAD sur un projet commun en un temps limité, sous la direction d'un professionnel. Souvent réalisé en équipe, le projet (démarche et production) est présenté sous une forme éditable (visuelle et rédigée) et fait l'objet finalement d'une présentation collective.

Évaluation : Soutenance orale et exposition

PROJET TUTORÉ

Description : Le projet tutoré vise à explorer une situation particulière du design en lien avec l'extérieur. Il s'agit d'une demande réelle d'un commanditaire en vue d'une réalisation ou d'une étude de faisabilité.

La demande du projet tutoré s'adresse à un groupe d'étudiants (cinq à six). Ce type de projet demande une grande autonomie, il permet à l'étudiant de mesurer et de développer ses capacités d'organisation, de méthode et de conduite du projet en groupe. Le projet tutoré peut être une propédeutique au macro-projet.

Il concerne les champs suivants :

— Design et entrepreneuriat, Campus Création : Organisation et suivi d'un concours de création d'entreprises qui installe les jeunes designers dans des équipes pluridisciplinaires, intégrant des ingénieurs, des marketeurs, etc. pour imaginer un projet de création d'entreprises

Développement du projet en collaboration en Stratégie Marketing et Juridique (UE 3)

— Design et innovation matériau

— Design et scénographie

— Design et innovation d'usage/Co design

— Design et ingénierie

Modalités : Plusieurs projets interdisciplinaires sont proposés aux étudiants des quatre mentions. Un groupe d'étudiants se constitue autour d'un projet à conduire et finaliser ensemble, au cours du semestre. Les enseignants sont tuteurs et responsables du suivi d'un projet. La réalisation doit atteindre le degré d'aboutissement nécessaire tel que formulé dans la demande initiale.

Évaluation : L'évaluation porte sur le recul quant aux méthodes employées, sur la qualité d'aboutissement du projet et la satisfaction des objectifs fixés dans le cadre du partenariat. Le projet est rendu par tous les visuels et maquettes nécessaires et soutenu par oral devant l'équipe enseignante et le (ou les) commanditaire(s), voire devant des partenaires et spécialistes des problèmes abordés.

#### Semestre 1 & 2

Lola Diard  
*Disciplinaire*

Laboratoire professionnel — Stage

Description : Aide à la recherche de stage et construction du cadre de stage : convention et suivi en entreprise

Modalités : Alternance d'informations collectives et de rendez-vous individuels ayant pour objectif d'identifier des entreprises, de constituer un book, de réaliser un CV, de rédiger une lettre de motivation ou une demande de stage, en résonance avec la stratégie juridique et marketing (UE 3), l'anglais (UE 2), la culture design (U.E.1C)

Évaluation : La prise de contact avec le monde professionnel donne lieu à une appréciation, portée sur le bulletin semestriel. Le stage en lui-même est évalué au semestre 3 de la formation.

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

### U.E.8

### STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL

*Objectifs de formation :*

*Les objectifs du stage en milieu professionnel sont multiples et peuvent être cumulables : approfondir une expérience professionnelle de manière soutenue, enrichir une réflexion liée au macro-projet, développer un carnet d'adresses et dans le cadre d'un stage à l'étranger découvrir des pratiques spécifiques, pratiquer la langue, diversifier ses points de vue sur les plans culturel et professionnel.*

*Modalités : Stage en entreprise de douze semaines, comprises entre les semestres 2 et 3  
Les étudiants sont fortement encouragés à faire leur stage à l'étranger.*

#### DSAAD1

Dans le cadre du Laboratoire d'expérimentation et de recherche (UE 7) et dans le cadre du cours de culture design (UE 1 C Histoire des arts) : élaboration du profil de l'étudiant et identification d'un projet professionnel  
Mise en place d'une stratégie de recherche de stage, travail sur la lettre de motivation et prise de contact avec les entreprises et studios de design

#### DSAAD2

Écriture et soutenance d'un rapport de stage

#### Semestre 3 (15 h)

1 crédit ECTS

Lola Diard

#### Disciplinaire

Descriptif : Sur la base d'une présentation orale synthétique des stages, lors d'un temps collectif et interdisciplinaire, les étudiants font émerger une problématique permettant de présenter le stage sous un point de vue particulier. La conduite d'élaboration du rapport de stage se poursuit lors d'ateliers disciplinaires et de rendez-vous individuels.

Modalités : Alternance de temps interdisciplinaires, disciplinaires, collectifs ou en rendez-vous  
L'étudiant réalise un document imprimé en trois exemplaires, et en fournit une version numérique. Le travail se conclut par un oral de soutenance.

Évaluation : Le rapport de stage est évalué selon trois critères :

qualité de réalisation et mise en page

qualité rédactionnelle

adéquation entre la problématique annoncée et le contenu du rapport

Semestre 4

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

### U.E.9

### Macro-projet

#### P1/2

*Objectifs de formation :*

*Le macro-projet est le lieu de corrélation entre recherche théorique et fondamentale et entre approche pratique et technique d'une démarche de création en design. Ce module convoque toutes les capacités de l'étudiant, précisées par les autres modules d'enseignement. Le macro-projet sert alors de révélateur des compétences en tant que designer-chercheur.*

*Modalités :*

*Élaboration et développement d'un projet de recherche en design*

*Projet personnel ou projet en binôme*

*Évaluation :*

*Soutenance du projet devant un jury de professionnels et d'enseignants, présidé par un IPR (Inspecteur Pédagogique Régional) assisté d'un vice-président issu du milieu universitaire Durée 30 minutes*

*Le Jury a accès aux mémoires professionnels et aux mémoires d'anglais en amont de la soutenance.*

#### DSAAD1 (30 h)

Émergence d'un territoire de recherche.

#### Semestre 1

#### Semestre 2

Stéphanie Fragnon

#### Disciplinaire

Descriptif : Cours en co-animation avec un enseignant de Lettres et Sciences Humaines (UE.1A) et Philosophie (UE.1B) visant à l'émergence d'un territoire de recherche propre à chaque étudiant.

Modalités : Échanges, discussions, débats nourris par des lectures et des recherches iconographiques visant à faire émerger des problématiques actuelles dans la discipline

Suivi individuel ou par petits groupes en fonction des sujets

Évaluation : Présentation orale (15 minutes) et rendu d'un écrit associé à un corpus iconographique et bibliographique

#### DSAAD2 (510 h)

#### Semestre 3

Descriptif : Macro-projet et développement d'un territoire de recherche en design

10 crédits ECTS

Annie Chaize/  
Stéphanie Fragnon/  
Bruno Venturelli/  
Richard Garcia/

#### Disciplinaire

Modalités : La deuxième année est essentiellement consacrée au macro-projet. L'étudiant est à l'initiative de ce projet personnel dont le territoire s'inscrit dans la proximité du sujet de mémoire professionnel (UE 9) pour former un tout cohérent. Il bénéficie d'un suivi individualisé de la part de l'ensemble de l'équipe pédagogique qui l'accompagne dans l'élaboration du socle conceptuel et de la démarche créative, ainsi que dans la prise de contact avec les entreprises et les différents partenaires. L'étudiant cherche à singulariser son profil à travers un bilan de compétences. Un séminaire de rentrée lui permet de confronter sa méthode de travail à celles d'autres acteurs du design, d'identifier des problématiques actuelles, de rencontrer de nouvelles ressources et de nouveaux acteurs. Il s'agit de repérer ses préoccupations récurrentes, d'en mesurer l'actualité, la pertinence et le potentiel d'innovation. Le travail de recherche s'engage alors de façon active et concrète dans des expérimentations de toutes natures afin de soumettre en fin de semestre un sujet d'étude circonscrit et repéré dans un programme lors de la première rencontre avec son jury de projet.

Les apports hétérogènes des autres cours - Histoire des arts et Culture design (UE 1C), Lettres et Sciences Humaines (UE 1A), Stratégie Marketing et Juridique (UE 3) -, mais aussi l'approfondissement de l'utilisation de différents médiums (photographie, vidéo, outils de communication, outils de prototypage) convergent pour faciliter l'élaboration du macro-projet.

Évaluation : Bilans et entretiens individuels avec les professeurs et des professionnels

Une soutenance du macro-projet à mi-parcours, à la fin du semestre 3, avec le jury d'UE 9, évalue la démarche de l'étudiant.

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

### U.E.9

### Macro-projet

p 2/2

*Objectifs de formation :*

*Le macro-projet est le lieu de corrélation entre recherche théorique et fondamentale et entre approche pratique et technique d'une démarche de création en design. Ce module convoque toutes les capacités de l'étudiant, précisées par les autres modules d'enseignement. Le macro-projet sert alors de révélateur des compétences en tant que designer-chercheur.*

*Modalités :*

*Élaboration et développement d'un projet de recherche en design*

*Projet personnel ou projet en binôme*

*Évaluation :*

*Soutenance du projet devant un jury de professionnels et d'enseignants, présidé par un IPR (Inspecteur Pédagogique Régional) assisté d'un vice-président issu du milieu universitaire Durée 30 minutes  
Le Jury a accès aux mémoires professionnels et aux mémoires d'anglais en amont de la soutenance.*

### DSAAD2 (510 h)

#### Semestre 4

10 crédits ECTS

Annie Chaize/  
Stéphanie Fragnon/  
Bruno Venturelli/  
Richard Garcia/

*Disciplinaire*

Descriptif : Macro-projet et développement d'un territoire de recherche en design

Modalités : Il s'agit du deuxième temps de la recherche qui s'articule sur les contacts ou les partenariats possibles pour le développement professionnel du projet et sur la capacité de l'étudiant à représenter plastiquement et techniquement son territoire de recherche (croquis, volumes, échantillonnage, exploitation de matériaux, enquête sociologique et économique...) Chaque étudiant est accompagné de façon personnalisée par l'équipe enseignante afin de singulariser sa démarche. Les regards croisés des professeurs d'option de design différents permettent de déplacer le questionnement et de l'enrichir. Des professionnels de différentes spécialités apportent un regard d'expert sur certains points de la recherche. Des temps forts, type séminaires dynamisent et ponctuent cette période autour de la mise en place de scénarios, de maquettes...

Évaluation : Soutenance du macro-projet avec le jury d'UE9 présidé par l'IPR, assisté d'un universitaire et composé de professeurs de la spécialité et de professionnels du domaine

10 crédits ECTS

Designer invité

*Disciplinaire et  
interdisciplinaire*

WORKSHOP 1° & 2° année « Carte blanche »

Description : Un designer est invité à partager sa pratique avec les étudiants, autour d'un projet qu'il définit.

Modalités : Workshop d'une semaine qui rassemble les étudiants des deux années de DSAAD sur un projet commun en un temps limité, sous la direction d'un professionnel. Souvent réalisé en équipe, le projet (démarche et production) est présenté sous une forme éditable (visuelle et rédigée) et fait l'objet finalement d'une présentation collective.

Évaluation : Soutenance orale et exposition

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

### U.E.10

## MÉMOIRE DE RECHERCHE PROFESSIONNEL

*Objectifs de formation :*

*Dans le cadre des UE 1 et UE 10, le mémoire de recherche professionnel sous-tend la conduite du macro-projet (UE 9) sur les plans théorique, culturel, et argumentatif. Il initie à une méthodologie de la recherche en design.*

*Modalités générales : Élaboration d'un texte d'un format maximum de 60 000 signes hors annexes, donnant lieu à une conception graphique et éditoriale spécifique.*

*Évaluation : Évaluation et soutenance du mémoire (30 minutes)*

#### DSAAD1 (30 h)

##### Semestre 1

**Semestre 2**  
6 crédits ECTS

François Jeandenand/  
Stéphanie Fragnon/

*Disciplinaire*

Émergence d'un territoire de recherche.

Descriptif : Cours en co-animation entre un enseignant d'humanités modernes et un enseignant de macro-projet (UE 9) visant à l'émergence du territoire de recherche propre à chaque étudiant

Modalités : Échange, discussion, débats nourris par des lectures et des recherches iconographiques visant à faire émerger des problématiques actuelles dans la discipline  
Suivi individuel ou par petits groupes en fonction des sujets

Évaluation : Présentation orale (15 minutes) et rendu d'un écrit associé à un corpus iconographique et bibliographique

#### DSAAD2 (30 h)

**Semestre 3**  
6 crédits ECTS

François Jeandenand/  
Stéphanie Fragnon/

*Disciplinaire*

Descriptif : Suivi du développement de la rédaction du mémoire  
Précision de la problématique et du territoire de recherche  
Encadrement du travail d'écriture

Modalités : Poursuite du suivi individualisé ou par petits groupes en fonction des sujets

Évaluation : Avis sur le travail en cours (références, concepts, analyses, argumentation), comptes-rendus de lectures, correction des travaux d'écriture

**Semestre 4**  
6 crédits ECTS

François Jeandenand/  
Stéphanie Fragnon/

*Disciplinaire*

Descriptif : Finalisation de l'écriture du mémoire

Modalités : Rendez-vous individuels

Évaluation : Évaluation et soutenance du mémoire (30 minutes)

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

## U.E.11 MÉMOIRE EN LANGUE VIVANTE — ANGLAIS

*Objectifs de formation :*

*Le mémoire en anglais inscrit le projet dans une histoire et une actualité internationale du design en général, et des secteurs professionnels interrogés en particulier*

### DSAAD1

En DSAAD1...

#### Semestre 1

#### Semestre 2

### DSAAD2

En DSAAD2...

#### Semestre 3

1 crédit ECTS

#### Semestre 4

1 crédit ECTS

Stéphanie Barbier  
Ketty Chopin  
Françoise Vialle

*Interdisciplinaire*

Descriptif : Écriture d'un digest (environ 15 000 signes) sur la base du mémoire de recherche professionnel.

Modalités : Dans le cadre des cours, l'étudiant rédige le digest et prépare un oral.

Évaluation : Correction et soutenance du rapport de stage devant un jury composé d'un professeur d'anglais et d'un professeur d'arts appliqués.