

DIPLÔME SUPÉRIEUR D'ARTS APPLIQUÉS DESIGN Mention Produit

Introduction

Le **Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués Design, mention Produit** forme des responsables de projets et directeurs artistiques, acteurs essentiels de l'entreprise et de l'innovation industrielle et de service.

Opérateur clef qui met en perspective le projet par la reformulation et la synthèse, le designer de produit développe une vision élargie et généraliste du design : à la fois créateur, acteur de son projet et concepteur capable de le conduire. C'est un professionnel de la synthèse entre création, technique et marketing.

La formation repose à la fois sur :

des savoir-faire et outils du designer de produit comme le dessin, les outils de modélisation traditionnels et numériques, la maîtrise des technologies, les notions de couleurs, de forme... pour donner corps et identité à une idée ;

une approche créative propre à imaginer les produits et services de demain.

Le rôle du designer de produit est de puiser dans son imagination, de connaître, relier et donner forme à des objets, des services. Il caractérise et définit une identité d'objet. Cela induit une culture et des connaissances historiques, sociétales, industrielles, technologiques à des fins expressives et créatives.

En tant que chef de projet, il en planifie la conduite et sait recourir aux ressources des autres disciplines et métiers qui gravitent autour du projet. Il collabore avec le marketicien, le technicien, l'ingénieur, l'ergonome, mais également avec les autres disciplines du design, au bénéfice d'une conception innovante.

DOMAINE GÉNÉRAL

•CULTURE•

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.1

HUMANITÉS MODERNES

U.E.1 – A

LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

Objectifs de formation :

Une formation fondamentale et spécifique aux arts appliqués est élaborée au travers de quatre grands champs des lettres et sciences humaines : la littérature (consolider le niveau de culture générale); la rhétorique et stylistique (valoriser l'expression écrite comme moyen privilégié de la pensée); la sémiotique (développer une attention spécifique à tout ce qui fait sens); la sociologie (comprendre les notions fondamentales de sociologie en relation avec l'art et le design).

DSAAD1 (60 h)

Semestre 1

Thierry Mantovani
Espace/Produit/
Graphiste/Textile

Descriptif : Mise en place des fondamentaux et des bases théoriques en LSH

Modalités : Cours magistraux et ateliers d'écriture

L'étudiant met en forme des éléments collectés en un article construit, rédigé et qui fait sens.

interdisciplinaire

Évaluation : Devoirs et évaluation de l'article

Semestre 2

Éric Combet
Espace/Produit

Descriptif : Réflexion autour d'un sujet de recherches

Modalités : Le module est mené en LSH (UE 1-A) et en Philosophie (UE 1-B) en co-animation avec un enseignant d'arts appliqués, alternant travaux en groupe et individuels, débats, temps de synthèse. L'étudiant prépare un sujet de recherches de mémoire professionnel, étayé d'une documentation écrite et visuelle.

Évaluation : Accréditation du sujet de recherches par un jury (professeurs de LSH, Philosophie et Arts Appliqués) lors d'une soutenance orale

*disciplinaire et
interdisciplinaire*

DSAAD2 (30 h)

Semestre 3

Éric Combet
Espace/Produit

Descriptif : Développement d'une culture générale, sociologique, et philosophique du sujet de mémoire professionnel, et travail sur sa forme rédigée (respect des exigences graphiques et rédactionnelles d'un mémoire niveau Master)

Modalités : Le module est mené en co-animation avec un enseignant d'arts appliqués, alternant rendez-vous individuel et temps collectifs. L'étudiant réalise un mémoire professionnel, rendu à l'issue du semestre 3.

Évaluation : Le mémoire professionnel est évalué par un comité de lecteurs (professeurs de LSH, Philosophie, Arts Appliqués, président du jury de Macro-Projet) et lors d'une soutenance orale de 30 minutes comprenant un temps d'exposé et un temps de questions.

– L'UE 1 A de LSH fait l'objet d'une évaluation spécifique sur l'ensemble des travaux réalisés sur les deux années d'études (mémoire, soutenance, comptes-rendus de recherches, comptes-rendus de lectures, devoirs).

*disciplinaire et
interdisciplinaire*

Semestre 4

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.1

HUMANITÉS MODERNES

U.E.1 – B

PHILOSOPHIE GÉNÉRALE DE L'ART ET DU DESIGN

Objectifs de formation :

- le module aborde des notions fondamentales dans la réflexion sur l'art et le design.
- le module questionne de manière plus circonscrite des notions propres à la discipline.
- le cours donne lieu à la lecture et aux commentaires des textes classiques et contemporains des philosophies de l'art et du design, et à l'étude de tout texte utile à l'approfondissement des questions traitées.

DSAAD1 (60 h)

En DSAAD1, Fondamentaux et bases théoriques en philosophie

Semestre 1 (30 h)

Éric Combet
espace / produit

Descriptif : Cours de philosophie

Modalités : Cours magistraux autour de notions et de questionnements contemporains

Interdisciplinaire

Évaluation : Évaluation établie à partir d'exercices oraux et écrits organisés dans le cadre du cours visant à l'élaboration et à l'expression d'une pensée claire et argumentée

Semestre 2 (30 h)

Éric Combet
espace / produit

Descriptif : Réflexion autour d'un sujet d'étude

Modalités : Le module est mené en LSH (UE 1-A) et en Philosophie (UE 1-B) en co-animation avec un enseignant d'arts appliqués en charge du Macro-projet (U.E.9), alternant travaux en groupe et individuels, débats, temps de synthèse. L'étudiant prépare un sujet de recherches de mémoire professionnel, étayé d'une documentation écrite et visuelle.

Interdisciplinaire

Évaluation : Accréditation du sujet de recherches par un jury (professeurs de LSH, Philosophie et Arts Appliqués) lors d'une soutenance orale

DSAAD2

Semestre 3

Semestre 4

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.1

HUMANITÉS MODERNES

U.E.1 – C

HISTOIRE DES ARTS, DES SCIENCES ET DES TECHNIQUES

p1/2

Objectifs de formation :

L'objectif de cet enseignement est de doter l'étudiant des connaissances et des méthodes d'investigation nécessaires pour inscrire sa démarche de designer dans la perspective de l'histoire de la discipline, de ses problématiques et de ses dynamiques et dans le cadre plus général d'une histoire des formes, des matières, des usages et des concepts.

DSAAD1 (40 h)

Étudier et interroger le design et le design de produit/espace/graphisme/mode et textile dans la pensée, l'histoire et l'actualité : trois modules d'enseignement

- 1 _ design et designers
- 2 _ projet international : London Calling
- 3 _ cycles de conférences

Semestre 1(30 h)

2 crédits ECTS

Evelyne Calzettoni

Disciplinaire

Descriptif :

- 1 _ Design et designers

Cartographier des secteurs, des acteurs, des ressources pour une lecture du design contemporain

Identifier de grands repères culturels sur la discipline d'un point de vue historique, théorique et dans l'actualité de la discipline

Lire des textes, identifier une bibliographie design

Identifier une chronologie et des filiations au travers de l'histoire du design : points historiques et périodes fortes (ce peut être aujourd'hui)

Pouvoir parler du design et dire le designer que l'on veut être

- 2 _ Ce cours s'articule autour du projet « London Calling ». Il vise à rencontrer sur place les acteurs du design anglais, d'en observer les caractéristiques et les singularités, dans une perspective d'élargissement du champ de références disciplinaire.

Des questions de design spécifiques sont documentées et problématisées. Sur cette base, des enquêtes sont réalisées auprès d'acteurs du design londonien et donnent lieu à la réalisation d'un dossier.

Modalités : Mobilité de la formation d'une semaine à Londres, visites de studios et d'écoles de design

En amont, préparation d'un sujet d'enquête au travers de cours magistraux et travaux de groupe menés en langue anglaise en co-animation avec les professeurs d'anglais (UE 2)

En aval, rédaction d'un dossier restituant la recherche, avec l'appui du cours de LSH (UE1-A)

Évaluation : Évaluation des dossiers réalisés, présentant les enquêtes, interviews et la lecture critique qui en est faite

Semestre 2 (10 h)

2 crédits ECTS

*Intervenants
professionnels
coordonnés par
Sophie Tinland-
Lelandais*

*Disciplinaire ou
Interdisciplinaire*

Descriptif : Cycle de conférences

Modalités : Rencontres culturelles entre la profession et les étudiants, par des conférences liées aux champs élargis du design graphique (studio, techniciens, programmeurs, etc.)/espace (agences, bureaux d'études, acteurs de la ville, etc.)/produit (design management, en studio ou d'auteur, design numérique, de marque, etc.)

Évaluation : /

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.1

HUMANITÉS MODERNES

U.E.1 – C

HISTOIRE DES ARTS, DES SCIENCES ET DES TECHNIQUES

p2/2

Objectifs de formation :

L'objectif de cet enseignement est de doter l'étudiant des connaissances et des méthodes d'investigation nécessaires pour inscrire sa démarche de designer dans la perspective de l'histoire de la discipline, de ses problématiques et de ses dynamiques et dans le cadre plus général d'une histoire des formes, des matières, des usages et des concepts.

DSAAD2 (45 h)

Ancrer la recherche personnelle de l'étudiant dans les champs du design et des arts visuels, au travers de deux modules :

- 1 _ Cartographie
- 2 _ Cycle de conférences

Semestre 3 2 crédits ECTS

Culture Design (15 h)
Sophie Tinland-Lelandais
Disciplinaire

Histoire de l'art (30 h)
Cécile Riolland/Stéphanie Fragnon/David Pilloix
Interdisciplinaire

Descriptif : Dresser le territoire culturel, visuel, technologique, etc. qui environne le thème du Macro-Projet (UE 9)
Il s'agit de constituer et d'organiser un corpus de références actuelles selon diverses entrées (formes, matériaux et procédés, usages, concepts)

Modalités : Cours sous forme d'atelier
L'étudiant réalise une cartographie du territoire culturel de son thème.

Évaluation : C'est une pièce qui sera soutenue à l'oral et évaluée lors de la présentation bilan de fin de semestre de macro-Projet (UE 9)

Descriptif : Constitution d'un inventaire de productions plastiques issues de l'histoire de l'art et de l'art contemporain, en lien avec le mémoire de recherche professionnel (UE 10)
Travail réflexif et critique sur le corpus d'œuvres sélectionnées

Modalités : Groupes de travail et rendez-vous individuels
L'étudiant réalise un dossier « inventaire » et un article engagé.

Évaluation : Correction des dossiers et de l'article par les enseignants

Semestre 4 (10h) 2 crédits ECTS

Descriptif : Cycle de conférences

Intervenants professionnels coordonnés par Sophie Tinland-Lelandais

Modalités : Rencontres culturelles entre la profession et les étudiants, par des conférences liées aux champs élargis du design graphique (studio, techniciens, programmeurs, etc.)/espace (agences, bureaux d'études, acteurs de la ville, etc.)/produit (design management, en studio ou d'auteur, design numérique, de marque, etc.)

Évaluation : /

Disciplinaire ou Interdisciplinaire

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.2 LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE — ANGLAIS

Objectifs de formation :

Former un locuteur expérimenté (niveau visé du CECRL : C1) développant des compétences à l'écrit et à l'oral pour devenir un utilisateur expérimenté de la langue

Renforcement des cinq compétences linguistiques (Compréhension écrite, Compréhension orale, Expression écrite, Expression orale, Interaction) par le biais de travaux de groupe

DSAAD1 (60 h)

Développer une capacité à échanger à l'occasion d'un projet international : London Calling

Semestre 1

2 crédits ECTS

Stéphanie Barbier
Ketty Chopin
Françoise Vialle

Interdisciplinaire

- 1 _ Élaboration d'un CV rédigé en langue anglaise
- 2 _ Simulation d'interviews de recrutement
- 3 _ Projet international : « London Calling »

Descriptif : Le projet « London Calling » vise à rencontrer sur place les acteurs du design anglais, d'en observer les caractéristiques et les singularités dans une perspective d'élargissement du champ de références dans la discipline.

Entraînement à l'expression écrite et orale : le vocabulaire spécifique est travaillé afin de permettre la correspondance écrite et l'interaction avec des personnalités du champ disciplinaire.

Ateliers d'écriture et expression orale : travaux de groupe menés en langue anglaise en co-animation avec le professeur d'histoire des arts, des sciences et des techniques (U.E.1-C)

Modalités : Voyage d'une semaine à Londres, visites de studios et d'écoles de design

Évaluation : Chaque exercice proposé fait l'objet d'une évaluation.

Semestre 2

2 crédits ECTS

Stéphanie Barbier
Ketty Chopin
Françoise Vialle

Interdisciplinaire

- 1 _ Préparation du TOEIC : alternance entre entraînement, correction et remédiation
- 2 _ Entraînement à la prise de parole en continu, sous la forme de présentations individuelles de projet
- 3 _ Travail individualisé : préparation d'un book en anglais et des lettres de candidatures pour les demandes de stage à l'étranger (à la demande des étudiants et selon les besoins)

Évaluation : Chaque exercice proposé fait l'objet d'une évaluation.

DSAAD2 (30 h)

Semestre 3

2 crédits ECTS

Stéphanie Barbier
Ketty Chopin
Françoise Vialle

Interdisciplinaire

Descriptif :

- 1 _ Rédaction du rapport de stage (stage effectué entre les semestres 2 et 3) : travail préparatoire encadré en classe, individuel et en groupe

Enrichissement lexical et grammatical personnel lié au stage

Analyse de l'environnement de travail, des tâches et missions effectuées et évaluation du stage

Rédaction d'un glossaire en vue de la préparation du mémoire

Préparation à la présentation orale du stage (15 min)

- 2 _ Préparation du TOEIC : alternance entre entraînement, correction et remédiation

Passation de l'examen pour tous les étudiants

Évaluation : Chaque exercice proposé fait l'objet d'une évaluation.

Semestre 4

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.3

STRATÉGIE MARKETING & JURIDIQUE

p1/2

Objectifs de formation :

L'objectif de formation consiste à acquérir une bonne connaissance du monde de l'entreprise, à réfléchir et penser la dimension économique d'un projet d'une part, et l'acquisition d'autre part d'outils pour observer, analyser, comprendre des données économiques et sociales spécifiques au monde du design et de la création.

Les activités de l'enseignement en stratégie marketing et juridique peuvent être de deux natures : un enseignement magistral donnant à l'étudiant les fondements théoriques et méthodologiques, et un enseignement pratique sur des cas précis afin d'articuler les démarches en création design à une bonne maîtrise des enjeux économiques et sociaux qui les composent.

DSAAD1 (45 h)

Participation optionnelle au projet « Campus création », concours de création fictive d'entreprises, ouvert aux étudiants des grandes écoles

Semestre 1
2 crédits ECTS

Descriptif : Formation à l'entrepreneuriat
L'innovation sociale et environnementale, la stratégie marketing, le business plan, le design sont primés.

Nathalie Pelisson
Véronique Montillet

Modalités : Soit sous forme de cours, soit sous forme de cours et suivi individuel du projet « Campus Création » en co-animation avec un professeur d'arts appliqués

Disciplinaire et
Interdisciplinaire

Évaluation : Devoir ou correction des éléments liés à la stratégie marketing et juridique fournie dans le cadre de « Campus Création »

Semestre 2
2 crédits ECTS

Descriptif : Formation à l'entrepreneuriat
Protection de la création intellectuelle

Nathalie Pelisson
Véronique Montillet

Modalités : Cours et suivi individuel de projet

Disciplinaire et
Interdisciplinaire

Évaluation : Réalisation d'un mémoire ou d'un business plan pour le projet campus

DSAAD2 (60 h)

L'objectif est de permettre à chaque étudiant, à l'issue de sa formation, d'avoir les outils nécessaires et de savoir où trouver l'information nécessaire en matière d'interlocuteurs et de ressources pour commencer son activité professionnelle dans de bonnes conditions...

Semestre 3
2 crédits ECTS

Descriptif : Cadre juridique et comptable du designer
Sont notamment abordés :

Nathalie Pelisson
Véronique Montillet

Les contrats professionnels/l'activité en tant que designer indépendant/choisir son statut et évaluer ses besoins financiers/Prospection client et développement de son réseau professionnel/parler prix avec le client et les prestataires/Tarifs de l'indépendant/Négociation des conditions/Modalité de paiement et recours

Disciplinaire et
Interdisciplinaire

Modalités : Cours

Évaluation : Devoir ou dossier d'analyse d'un business plan réel

Semestre 4
2 crédits ECTS

Descriptif :
Accompagnement et suivi du Macro-Projet (UE 9) dans sa dimension économique, sociologique, marketing et juridique

Nathalie Pelisson
Véronique Montillet

Conseils quant à la protection du Macro-Projet et à son exploitation professionnelle
Appui à la préparation des projets d'après DSAAD

Disciplinaire et
interdisciplinaire

Modalités : Rendez-vous individuels

Évaluation : Évaluation individuelle

DOMAINE ARTISTIQUE

- RECHERCHE
ET CRÉATION EN
ARTS VISUELS •

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.4 CULTURES ET PRATIQUES TECHNIQUES

Objectifs de formation :

L'objectif de formation vise l'approfondissement d'une culture des pratiques techniques avancées dans les domaines professionnels concernés. Cela comprend les nouvelles formes de cultures numériques. Les pratiques techniques liées au secteur du design d'espace sont explorées afin de servir la recherche et la conception du projet.

DSAAD1 (60 h)

Constitution d'une culture technique spécifique au design produit

Semestre 1 (30 h) 1 crédit ECTS

Descriptif : Activités d'ordre théorique et pratique pouvant être associées ponctuellement aux projets de design

Michel De Nagourski

Modalités :

Disciplinaire

Évaluation :

Semestre 2 (30 h) 1 crédit ECTS

Descriptif : Activités d'ordre théorique et pratique pouvant être associées ponctuellement aux projets de design

Modalités :

Michel De Nagourski

Évaluation :

Disciplinaire

DSAAD2 (30 h)

Appui technique du Macro-Projet

Semestre 3

Semestre 4 (30 h) 1 crédit ECTS

Descriptif : Activités d'ordre théorique et pratique pouvant être associées ponctuellement aux projets de design

Modalités :

Michel De Nagourski

Évaluation :

Disciplinaire

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.5

PRATIQUES PLASTIQUES ET MÉDIATION

p1/2

Objectifs de formation :

Les modules de pratiques plastiques et médiation visent à expérimenter des pratiques artistiques propres à l'actualité des diverses formes de l'art contemporain.

L'exploitation des outils graphiques et des moyens de médiation permettent au designer-chercheur de communiquer sur l'objet de sa recherche et de donner forme à ses intentions par l'image et le volume.

La médiation est également entendue comme un champ d'expérimentation utilisant toutes les techniques ou les pratiques qui interrogent les modalités de transmission d'un message (vidéo, son, photographie, logiciels innovants, performance, scénographie, installation).

DSAAD1 (210 h)

Découverte d'outils graphiques, plastiques et de médiation autour de quatre modules d'enseignement

1 _ Formation photo/vidéo/PAO (30 h)

2 _ Infographie, développement des connaissances et de l'usage des logiciels spécifiques aux métiers du design (75 h)

3 _ Médiation des projets tutorés (15 h)

4 _ Ateliers de pratique plastique liés au graphisme, au volume, à la photo ou à la vidéo (90 h)

Semestre 1

8 crédits ECTS

Formation photo/vidéo/PAO

Éric Durif-Varambon/David Pilloix/Gilles Marion
Interdisciplinaire

Descriptif : Formation photo/vidéo/PAO
Modalités : Ateliers pratiques permettant de mettre à niveau ou renforcer les savoir-faire des étudiants, mais aussi apporter les outils nécessaires à la réalisation des projets

L'atelier photographie aborde la prise de vue, l'éclairage, le traitement graphique de l'image.

L'atelier vidéo aborde l'écriture, le tournage et le montage.

L'atelier animation initie à l'image animée et au graphisme animé.

L'atelier PAO aborde les grands principes du traitement de l'image et de la mise en page

Évaluation : réinvestissement dans les projets

Infographie

Pierre Lambert
Disciplinaire

Descriptif : Découverte des outils 3D au travers de logiciels tels que Solidworks et Rhinoceros. La relation aux problématiques posées en laboratoire d'expérimentation et de recherche (UE.7) est favorisée de manière à situer l'usage de ces outils dans le design process. Découverte des outils de rendu et fabrication d'images.

Modalités : Sessions de formation sur des temps regroupés permettant une appropriation forte des outils abordés. Les étudiants sont partie prenante de leur formation. La recherche personnelle doit permettre d'apporter des réponses à des problèmes posés. L'étudiant construit lui-même ses connaissances avec l'aide de l'enseignant.

Évaluation : Autoévaluation ou évaluation par les pairs

Ateliers de pratique plastique

Éric Durif-Varambon/Cécile Riolland/Annie Chaize
Interdisciplinaire

Descriptif : Un sujet soumis au début de l'année délimite le territoire de l'exploration plastique. L'objectif est de réaliser un projet artistique ambitieux, témoignant d'une écriture personnelle et qui ait du sens.

Modalités : Alternance de différents ateliers — graphisme, volume, photographie et vidéo — pour nourrir sa pratique et élaborer son propre langage plastique

Évaluation : les premières productions sont exposées et évaluées par les trois enseignants.

Semestre 2

8 crédits ECTS

Médiation des projets tutorés

Evelyne Calzетtoni/Éric Durif-Varambon/Michel De Nagourski
Interdisciplinaire

Descriptif : Valorisation des projets tutorés développés dans le cadre du Micro-Projet (UE 7)

Modalités : Coaching autour de la présentation orale pour les étudiants inscrits dans le projet tutoré Campus Création (Evelyne Calzетtoni)

Travail éditorial, support de communication propre à traduire l'expérience méthodologique, créative, et la production au sein du projet tutoré (Éric Durif-Varambon)

Maquettes et volumes, prototypes (Michel De Nagourski)

Infographie

Pierre Lambert
Disciplinaire

Descriptif : Vers une autonomie et un usage créatif des outils 3D

Modalités : Modalités identiques au premier semestre de formation

Évaluation : Autoévaluation ou évaluation par les pairs

Ateliers de pratique plastique

Éric Durif-Varambon/Cécile Riolland/Annie Chaize
Interdisciplinaire

Descriptif : Poursuite et approfondissement du travail engagé au semestre 1

Modalités : Développement de sa production par la pratique d'un des quatre ateliers : graphisme, volume, vidéo ou photographie

Évaluation : Le parcours de l'étudiant est évalué par une exposition et une présentation orale de ses travaux.

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.5

PRATIQUES PLASTIQUES ET MÉDIATION

p2/2

Objectifs de formation :

Les modules de pratiques plastiques et médiation visent à expérimenter des pratiques artistiques propres à l'actualité des diverses formes de l'art contemporain.

L'exploitation des outils graphiques et des moyens de médiation permettent au designer-chercheur de communiquer sur l'objet de sa recherche et de donner forme à ses intentions par l'image et le volume.

La médiation est également entendue comme un champ d'expérimentation utilisant toutes les techniques ou les pratiques qui interrogent les modalités de transmission d'un message (vidéo, son, photographie, logiciels innovants, performance, scénographie, installation).

DSAAD2 (90 h)

En DSAAD2, il s'agit de lier les pratiques plastiques et la médiation au projet de diplôme au travers de quatre modules :

- 1 _ Médiation du mémoire
- 2 _ Atelier de pratique plastique
- 3 _ Infographie
- 4 _ Médiation du Macro-Projet

Semestre 3 2 crédits ECTS

Médiation du mémoire professionnel

Éric Durif-Varambon/David Pilloix/Yvan Gauthier
Interdisciplinaire

Descriptif : Mise en forme du mémoire de recherche professionnelle (UE 10) en un document éditorial valorisant et adapté

Modalités : Rendez-vous individuels permettant le développement d'une maquette et d'une ligne éditoriale personnelle

Évaluation : L'évaluation est faite dans le cadre du mémoire de recherche professionnelle (UE.10)

Informatique

Gilles Marion
Interdisciplinaire

Descriptif : Sessions de formation sur inscription avec un minimum de temps à suivre. Les étudiants peuvent ainsi construire leur parcours de formation de façon personnalisée, selon leur propre curiosité ou leurs besoins en relation au macro-projet. Processing, création d'un portfolio en HTML, approche de langages de programmation, création typographique, etc.

Modalités : Un thème général pour chaque session est proposé sur des temps regroupés. Chaque étudiant peut personnaliser sa formation autour d'un schéma commun.

Évaluation : La formation étant en parcours individualisé en relation avec le macro-projet, il n'y a pas d'évaluation individuelle. La participation active de chacun est la base attendue.

Ateliers de pratique plastique

Sophie Tinland/Cécile Riolland/Annie Chaize
Interdisciplinaire

Descriptif : Vers un engagement, une autonomie de la pratique favorisant le développement d'un univers sensible et plastique. L'étudiant poursuit l'exploration et développe son langage plastique au travers d'un sujet permettant l'établissement d'un pont avec le macro-projet.

Modalités : Module mené en un temps court dans l'année, sous la forme d'un workshop

Évaluation : Exposition de la production, par un travail de scénographie adapté

Semestre 4 2 crédits ECTS

Médiation du macro-projet

Sophie Tinland-Lelandais
Disciplinaire

Descriptif : Suivi individuel et valorisation du macro-projet en fin de parcours avec l'appui des outils de médiation

Modalités : Modules permettant d'élaborer et sélectionner des visuels, de réaliser un texte de synthèse et de scénographier le macro-projet (UE 9)

Évaluation : Capacité à communiquer sur le macro-projet

Session infographie sur les deux semestres

DOMAINE PROFESSIONNEL

- RECHERCHE
ET CRÉATION
EN DESIGN •

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.6 INNOVATION, PROSPECTIVE ET RECHERCHE

Objectifs de formation :

Le module Innovation, prospective et recherche consiste en une approche culturelle, méthodologique, technique, stratégique des enjeux du design contemporain et du design à venir. Il encourage les pratiques innovantes de la création, spécifiques aux différents champs du design.

DSAAD1 (30 h)

Initiation aux technologies émergentes

Semestre 1
1 crédit ECTS

Gilles Marion
Guilène Marion
Sophie Tinland-
Lelandais

Descriptif : Initiation à une recherche efficace sur les technologies interactives.

Réalisation d'un prototype fonctionnel et interactif au moyen d'un aller-retour entre des expérimentations et un travail de documentation sur ces technologies, en exploitant toutes les ressources disponibles, humaines, matérielles, internet, ouvrages divers...

Modalités : Atelier, travail de groupe
Les étudiants réalisent un prototype fonctionnel.

Interdisciplinaire

Évaluation : Présentation des dispositifs et auto-évaluation des projets

Semestre 2
1 crédit ECTS

Gilles Marion
Guilène Marion
Sophie Tinland-
Lelandais

Descriptif : En autonomie, réalisation d'un carnet de bord retraçant la démarche du projet élaboré au premier semestre, et les phases de documentation, d'expérimentation, de fabrication...

Modalités : Rendu du carnet de bord, sous forme papier, vidéo, blog, etc.

Évaluation : Nommer, décrire les méthodes employées et faire preuve de recul critique

Interdisciplinaire

DSAAD2 (30)

Innover sur des sujets d'entreprises

Semestre 3
1 crédit ECTS

Gilles Marion
Guilène Marion
Sophie Tinland-
Lelandais

Descriptif : Participation des étudiants à une offre de concours d'innovation (48 h de l'INSA, Fest'innov, Raid Innovation) en partenariat avec des Écoles Supérieures partenaires (INSA Lyon, ECAM Lyon, Université de Savoie) et des entreprises (SEB, Salomon, SPORALTEC...)

L'objectif est d'intégrer des problématiques industrielles actuelles et de les traiter en équipes interdisciplinaires (Ingénieurs, marketeurs...).

Modalité : Les concours sont encadrés par les enseignants. Ils sont proposés sous forme de « marathon d'innovation » allant de 24 à 48 h

Interdisciplinaire

Évaluation : élaborée lors d'un entretien entre l'étudiant et les enseignants permettant de faire un retour sur l'expérience effectuée

Semestre 4
1 crédit ECTS

Gilles Marion
Guilène Marion
Sophie Tinland-
Lelandais

Description : Au second semestre, les étudiants s'engagent dans l'un de ces projets au choix : Participation des étudiants à des protocoles de recherches, initiés par des doctorants chercheurs ou participation à l'animation d'un séminaire de découverte et de pratique du design pour des étudiants de Master Professionnel Management de l'Innovation et du Produit Nouveau de l'ITECH Lyon, école d'ingénieurs dans les domaines de la chimie et des matériaux plastiques, textiles et composites.

Modalités : Atelier pratique permettant d'aboutir sur des livrables définis, allant du cahier d'idée à l'avant-projet sommaire de design, et une soutenance

Interdisciplinaire

Évaluation : Les productions sont évaluées conjointement par les partenaires et les enseignants.

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.7

LABORATOIRE D'EXPÉRIMENTATION ET DE RECHERCHE

p1/2

Objectifs de formation :

Le laboratoire d'expérimentation et de recherche s'emploie à créer des situations d'expérimentation et de résolution de problèmes variées permettant à l'étudiant d'appréhender toutes les composantes d'une démarche de projet de design.

DSAAD1 (315 h)

*En DSAAD1, la formation dans les domaines professionnels s'articule autour de deux axes complémentaires :
- une dimension métier, pour affirmer les compétences spécifiques en design produit, nourrir la pratique et outiller l'étudiant.*

- une dimension interdisciplinaire, qui cherche à faire interagir les différents domaines du design, à créer de nouvelles méthodologies et ainsi à redéfinir les périmètres des disciplines.

Ces deux aspects permettent à l'étudiant d'expérimenter différentes configurations de travail et d'élargir son champ et ses méthodes d'investigation.

Au moins un projet pluridisciplinaire et au moins un projet propre au domaine de formation, sont réalisés en laboratoire d'expérimentation et de recherche. Ils interrogent un aspect de la démarche de projet (dominante méthodologique, plastique, technique) ou proposent d'effectuer le bouclage complet d'une démarche en design. Ces projets sont rythmés par des « focus méthodologiques » permettant la mise en place d'outils méthodologiques identifiés, nommables, désignables comme compétences (produire un scénario, réaliser un cahier des charges, établir une note d'intentions...). On emprunte également au basic design et à la démarche créative.

Semestre 1

10 crédits ECTS

Guilène Marion /
espace

David Pilloix /
graphisme

Sophie Tinland /
produit

interdisciplinaire

Évelyne Calzettoni /
Noël Colin/

Contribution de
professionnels

interdisciplinaire

Sophie Tinland
Lelandais/
Intervenant
professionnel

Disciplinaire

Évelyne Calzettoni /
Intervenant
professionnel

Disciplinaire

Micro-Projet 1, LES AGENCES FICTIVES

Description : Projet à dominante méthodologique, d'étude de sa propre pratique du design et de contribution coordonnée au sein du groupe

Constitution d'un book de compétences permettant de présenter ses aptitudes

Création d'une agence fictive définie par un nom, une activité et des références, une identité et des ressources humaines provenant de plusieurs mentions du design

Constitution du portfolio de l'agence

Réponse à un appel d'offres sous la forme d'une note d'intentions

Modalités : Le projet est mené avec les trois mentions, sur un temps court et en résonance avec la stratégie juridique et marketing (UE 3).

Évaluation : Évaluations simultanées des moyens, des comportements et des objectifs lors d'oraux individuels et collectifs

Examen des dossiers (book de compétence, portfolio de l'agence, réponse à l'appel d'offre) par un jury constitué

Micro-Projet 2, CONCOURS

Description : Projet d'étude approfondi permettant de s'inscrire dans les attentes professionnelles ou des modalités de mise en œuvre proches de la profession. Sujet précis et conduite du projet sur un programme de recherche détaillant avec clarté des phases de recherche/développement/médiation du projet

mise en place d'une méthodologie de projet adaptée

Modalités : Projet de cours prenant pour cadre un concours, partenariat, ou commande ; le projet est également traité dans le cours d'infographie (UE 5).

Évaluation : Évaluation à chaque étape sur des critères liés au déploiement d'une plasticité, d'un usage et d'une réponse technologique adaptés et pertinents

Micro-Projet 3, COMMANDE

Description : Projet partenarial mettant en jeu la capacité à produire un livrable identifié, sur un temps court. Développer une proposition créative et innovante, sur un temps de travail contraint.

Modalités : Menés sous forme de workshop, cours et ateliers prennent appui sur la demande d'un partenaire. Le projet est réalisé avec le soutien du cours d'infographie (UE 5).

Évaluation : Le livrable est évalué dans sa dimension créative et sur la qualité de la réalisation.

Micro-Projet 4, DESIGN DE L'OFFRE

Description : Approfondissement d'un sujet et d'une méthode particulière permettant de construire l'analyse d'une marque, de ses valeurs, de son ADN pour définir une offre de développement basée sur une promesse, un bénéfice et une preuve

Modalité : Travail sur un temps concentré sous la conduite d'un professionnel. Les étudiants réalisent des projets d'innovation à l'adresse de marques identifiées. Une soutenance orale clôt le projet.

Évaluation : Produite sur la base de l'oral

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.7

LABORATOIRE D'EXPÉRIMENTATION ET DE RECHERCHE

p2/2

Objectifs de formation :

Le laboratoire d'expérimentation et de recherche s'emploie à créer des situations d'expérimentation et de résolution de problèmes variées permettant à l'étudiant d'appréhender toutes les composantes d'une démarche de projet de design.

Semestre 2

10 crédits ECTS

Designer invité
*Disciplinaire et
interdisciplinaire*

*Évelyne Calzettoni /
produit, design par
les usages, design de
l'offre
Éric Durif-Varambon
/graphisme,
interactivité
Lola Diard /textile,
design par les usages,
design urbain
Noël Colin /espace,
concours, design par
les usages
David Pilloix /
graphisme,
scénographie
Guilène Marion /
espace, projet
ingénierie
collaborative, design
par les usages
Sophie Tinland-
Lelandais /produit,
objet interactif, projet
technique
Bruno Venturelli /
textile, design du
matériau, projet
technique*

Interdisciplinaire

WORKSHOP 1°&2° année « Carte blanche »

Description : Un designer est invité à partager sa pratique avec les étudiants, autour d'un projet qu'il définit.
Modalités : Workshop d'une semaine qui rassemble les étudiants des deux années de DSAAD sur un projet commun en un temps limité, sous la direction d'un professionnel. Souvent réalisé en équipe, le projet (démarche et production) est présenté sous une forme éditable (visuelle et rédigée) et fait l'objet finalement d'une présentation collective.

Évaluation : Soutenance orale et exposition

PROJET TUTORÉ

Description : Le projet tutoré vise à explorer une situation particulière du design en lien avec l'extérieur. Il s'agit d'une demande réelle d'un commanditaire en vue d'une réalisation ou d'une étude de faisabilité.

La demande du projet tutoré s'adresse à un groupe d'étudiants (cinq à six). Ce type de projet demande une grande autonomie, il permet à l'étudiant de mesurer et de développer ses capacités d'organisation, de méthode et de conduite du projet en groupe. Le projet tutoré peut être une propédeutique au macro-projet.

Il concerne les champs suivants :

- Design et entrepreneuriat, Campus Création : Organisation et suivi d'un concours de création d'entreprises qui installe les jeunes designers dans des équipes pluridisciplinaires, intégrant des ingénieurs, des marketeurs, etc. pour imaginer un projet de création d'entreprises
- Développement du projet en collaboration en Stratégie Marketing et Juridique (UE 3)
- Design et innovation matériau
- Design et scénographie
- Design et innovation d'usage/Co design
- Design et ingénierie

Modalités : Plusieurs projets interdisciplinaires sont proposés aux étudiants des quatre mentions. Un groupe d'étudiants se constitue autour d'un projet à conduire et finaliser ensemble, au cours du semestre. Les enseignants sont tuteurs et responsables du suivi d'un projet. La réalisation doit atteindre le degré d'aboutissement nécessaire tel que formulé dans la demande initiale.

Évaluation : L'évaluation porte sur le recul quant aux méthodes employées, sur la qualité d'aboutissement du projet et la satisfaction des objectifs fixés dans le cadre du partenariat. Le projet est rendu par tous les visuels et maquettes nécessaires et soutenu par oral devant l'équipe enseignante et le (ou les) commanditaire(s), voire devant des partenaires et spécialistes des problèmes abordés.

Semestre 1 & 2

Evelyne Calzettoni

Disciplinaire

Laboratoire professionnel — Stage

Description : Aide à la recherche de stage et construction du cadre de stage : convention et suivi en entreprise

Modalités : Alternance d'informations collectives et de rendez-vous individuels ayant pour objectif d'identifier des entreprises, de constituer un book, de réaliser un CV, de rédiger une lettre de motivation ou une demande de stage, en résonance avec la stratégie juridique et marketing (UE 3), l'anglais (UE 2), la culture design (U.E.1C)

Évaluation : La prise de contact avec le monde professionnel donne lieu à une appréciation, portée sur le bulletin semestriel. Le stage en lui-même est évalué au semestre 3 de la formation.

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.8

STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL

Objectifs de formation :

Les objectifs du stage en milieu professionnel sont multiples et peuvent être cumulables : approfondir une expérience professionnelle de manière soutenue, enrichir une réflexion liée au macro-projet, développer un carnet d'adresses et dans le cadre d'un stage à l'étranger découvrir des pratiques spécifiques, pratiquer la langue, diversifier ses points de vue sur les plans culturel et professionnel.

Modalités : Stage en entreprise de douze semaines, comprises entre les semestres 2 et 3
Les étudiants sont fortement encouragés à faire leur stage à l'étranger.

DSAAD1

Dans le cadre du Laboratoire d'expérimentation et de recherche (UE 7) et dans le cadre du cours de culture design (U.E.1C Histoire des arts) : élaboration du profil de l'étudiant et identification d'un projet professionnel
Mise en place d'une stratégie de recherche de stage, travail sur la lettre de motivation et prise de contact avec les entreprises et studios de design

DSAAD2

Écriture et soutenance d'un rapport de stage

Semestre 3 (15 h)

1 crédit ECTS

Gilles Bonnet

Disciplinaire

Descriptif : Sur la base d'une présentation orale synthétique des stages, lors d'un temps collectif et interdisciplinaire, les étudiants font émerger une problématique permettant de présenter le stage sous un point de vue particulier. La conduite d'élaboration du rapport de stage se poursuit lors d'ateliers disciplinaires et de rendez-vous individuels.

Modalités : Alternance de temps interdisciplinaires, disciplinaires, collectifs ou en rendez-vous
L'étudiant réalise un document imprimé en trois exemplaires, et en fournit une version numérique. Le travail se conclut par un oral de soutenance.

Évaluation : Le rapport de stage est évalué selon trois critères :

qualité de réalisation et mise en page

qualité rédactionnelle

adéquation entre la problématique annoncée et le contenu du rapport

Semestre 4

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.9

MACRO-PROJET

P1/2

Objectifs de formation :

Le macro-projet est le lieu de corrélation entre recherche théorique et fondamentale et entre approche pratique et technique d'une démarche de création en design. Ce module convoque toutes les capacités de l'étudiant, précisées par les autres modules d'enseignement. Le macro-projet sert alors de révélateur des compétences en tant que designer-chercheur.

Modalités :

Élaboration et développement d'un projet de recherche en design

Projet personnel ou projet en binôme

Évaluation :

Soutenance du projet devant un jury de professionnels et d'enseignants, présidé par un IPR (Inspecteur Pédagogique Régional) assisté d'un vice-président issu du milieu universitaire Durée 30 minutes

Le Jury a accès aux mémoires professionnels et aux mémoires d'anglais en amont de la soutenance.

DSAAD1 (30 h)

Émergence d'un territoire de recherche.

Semestre 1

Semestre 2
Gilles Bonnet

Descriptif : Cours en co-animation avec un enseignant de Lettres et Sciences Humaines (UE 1A) et Philosophie (UE 1B) visant à l'émergence d'un territoire de recherche propre à chaque étudiant.

Disciplinaire

Modalités : Échanges, discussions, débats nourris par des lectures et des recherches iconographiques visant à faire émerger des problématiques actuelles dans la discipline
Suivi individuel ou par petits groupes en fonction des sujets

Évaluation : Présentation orale (15 minutes) et rendu d'un écrit associé à un corpus iconographique et bibliographique

DSAAD2 (435h)

Semestre 3
10 crédits ECTS

Descriptif : macro-projet et développement d'un territoire de recherche en design

*Sophie Tinland
Lelandais/
Gilles Bonnet/
Intervenants
professionnels*

Modalités : La deuxième année est essentiellement consacrée au macro-projet. L'étudiant est à l'initiative de ce projet personnel dont le territoire s'inscrit dans la proximité du sujet de mémoire professionnel (UE 9) pour former un tout cohérent. Il bénéficie d'un suivi individualisé de la part de l'ensemble de l'équipe pédagogique qui l'accompagne dans l'élaboration du socle conceptuel et de la démarche créative, ainsi que dans la prise de contact avec les entreprises et les différents partenaires. L'étudiant cherche à singulariser son profil à travers un bilan de compétences. Un séminaire de rentrée lui permet de confronter sa méthode de travail à celles d'autres acteurs du design, d'identifier des problématiques actuelles, de rencontrer de nouvelles ressources et de nouveaux acteurs. Il s'agit de repérer ses préoccupations récurrentes, d'en mesurer l'actualité, la pertinence et le potentiel d'innovation. Le travail de recherche s'engage alors de façon active et concrète dans des expérimentations de toutes natures afin de soumettre en fin de semestre un sujet d'étude circonscrit et repéré dans un programme lors de la première rencontre avec son jury de projet.

Disciplinaire

Les apports hétérogènes des autres cours - Histoire des arts et Culture design (UE 1C), Lettres et Sciences Humaines (UE 1A), Stratégie Marketing et Juridique (UE 3) -, mais aussi l'approfondissement de l'utilisation de différents médiums (photographie, vidéo, outils de communication, outils de prototypage) convergent pour faciliter l'élaboration du macro-projet.

Évaluation : Bilans et entretiens individuels avec les professeurs et des professionnels

Une soutenance du macro-projet à mi-parcours, à la fin du semestre 3, avec le jury d'UE 9, évalue la démarche de l'étudiant.

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.9

MACRO-PROJET

p 2/2

Objectifs de formation :

Le macro-projet est le lieu de corrélation entre recherche théorique et fondamentale et entre approche pratique et technique d'une démarche de création en design. Ce module convoque toutes les capacités de l'étudiant, précisées par les autres modules d'enseignement. Le macro-projet sert alors de révélateur des compétences en tant que designer-chercheur.

Modalités :

Élaboration et développement d'un projet de recherche en design

Projet personnel ou projet en binôme

Évaluation :

Soutenance du projet devant un jury de professionnels et d'enseignants, présidé par un IPR (Inspecteur Pédagogique Régional) assisté d'un vice-président issu du milieu universitaire Durée 30 minutes

Le Jury a accès aux mémoires professionnels et aux mémoires d'anglais en amont de la soutenance.

DSAAD2 (435h)

Semestre 4

10 crédits ECTS

Sophie Tinland
Lelandais/
Gilles Bonnet/
intervenants
professionnels

Disciplinaire

Descriptif : Développement et réalisation d'un projet de design graphique/espace/produit abouti dans ses dimensions conceptuelles, formelles et techniques

Modalités : Il s'agit du deuxième temps de la recherche qui s'articule sur les contacts ou les partenariats possibles pour le développement professionnel du projet et sur la capacité de l'étudiant à représenter plastiquement et techniquement son territoire de recherche (croquis, volumes, échantillonnage, exploitation de matériaux, enquête sociologique et économique...) Chaque étudiant est accompagné de façon personnalisée par l'équipe enseignante afin de singulariser sa démarche. Les regards croisés des professeurs d'option de design différents permettent de déplacer le questionnement et de l'enrichir. Des professionnels de différentes spécialités apportent un regard d'expert sur certains points de la recherche. Des temps forts, type séminaires dynamisent et ponctuent cette période autour de la mise en place de scénarios, de maquettes...

Évaluation : Soutenance du macro-projet avec le jury d'UE 9 présidé par l'IPR, assisté d'un universitaire et composé de professeurs de la spécialité et de professionnels du domaine

10 crédits ECTS

Designer invité
Disciplinaire et
interdisciplinaire

WORKSHOP 1°&2° année « Carte blanche »

Description : Un designer est invité à partager sa pratique avec les étudiants, autour d'un projet qu'il définit.

Modalités : Workshop d'une semaine qui rassemble les étudiants des deux années de DSAAD sur un projet commun en un temps limité, sous la direction d'un professionnel. Souvent réalisé en équipe, le projet (démarche et production) est présenté sous une forme éditable (visuelle et rédigée) et fait l'objet finalement d'une présentation collective.

Évaluation : Soutenance orale et exposition

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.10

MÉMOIRE DE RECHERCHE PROFESSIONNEL

Objectifs de formation :

Dans le cadre des UE 1 et UE 10, le mémoire de recherche professionnel sous-tend la conduite du macro-projet (UE 9) sur les plans théorique, culturel, et argumentatif. Il initie à une méthodologie de la recherche en design.

Modalités générales : Élaboration d'un texte d'un format maximum de 60 000 signes hors annexes, donnant lieu à une conception graphique et éditoriale spécifique.

Évaluation : Évaluation et soutenance du mémoire (30 minutes)

DSAAD1 (30 h)

Semestre 1

Semestre 2
6 crédits ECTS

Éric Combet
Gilles Bonnet

Disciplinaire

Émergence d'un territoire de recherche.

Descriptif : Cours en co-animation entre un enseignant d'humanités modernes et un enseignant de macro-projet (UE 9) visant à l'émergence du territoire de recherche propre à chaque étudiant

Modalités : Échange, discussion, débats nourris par des lectures et des recherches iconographiques visant à faire émerger des problématiques actuelles dans la discipline

Suivi individuel ou par petits groupes en fonction des sujets

Évaluation : Présentation orale (15 minutes) et rendu d'un écrit associé à un corpus iconographique et bibliographique

DSAAD2 (30 h)

Semestre 3
6 crédits ECTS

Éric Combet
Gilles Bonnet

Disciplinaire

Descriptif : Suivi du développement de la rédaction du mémoire

Précision de la problématique et du territoire de recherche

Encadrement du travail d'écriture

Modalités : Poursuite du suivi individualisé ou par petits groupes en fonction des sujets

Évaluation : Avis sur le travail en cours (références, concepts, analyses, argumentation), comptes-rendus de lectures, correction des travaux d'écriture

Semestre 4
6 crédits ECTS

Éric Combet
Gilles Bonnet

Disciplinaire

Descriptif : Finalisation de l'écriture du mémoire

Modalités : Rendez-vous individuels

Évaluation : Évaluation et soutenance du mémoire (30 minutes)

Mention Produit

Descriptif d'unité d'enseignement : année 2014-2015

U.E.11

MÉMOIRE EN LANGUE VIVANTE — ANGLAIS

Objectifs de formation :

Le mémoire en anglais inscrit le projet dans une histoire et une actualité internationale du design en général, et des secteurs professionnels interrogés en particulier

DSAAD1

En DSAAD1...

Semestre 1

Semestre 2

DSAAD2 (30h00)

En DSAAD2...

Semestre 3

1 crédit ECTS

Semestre 4

1 crédit ECTS

Stéphanie Barbier
Ketty Chopin
Françoise Vialle

Interdisciplinaire

Descriptif : Écriture d'un digest (environ 15 000 signes) sur la base du mémoire de recherche professionnel.

Modalités : Dans le cadre des cours, l'étudiant rédige le digest et prépare un oral.

Évaluation : Correction et soutenance du rapport de stage devant un jury composé d'un professeur d'anglais et d'un professeur d'arts appliqués.